

GUIDA AI



FINANZIAMENTI UE PER IL SETTORE DEL TURISMO

2014 - 2020



Questo documento é stato preparato dalla Direzione Generale Mercato Interno, Industria, Imprenditoria & PMI per fornire informazioni generali su progetti nel settore turistico che hanno ricevuto finanziamenti nell'ambito di vari programmi europei.

Né la Commissione europea né alcuna persona operante a nome della Commissione è responsabile dell'uso che possa essere fatto delle informazioni fornite in appresso, né di errori che possano apparire nonostante la preparazione e la revisione siano state fatte con cura. Il contenuto della presente pubblicazione non riflette necessariamente la posizione o l'opinione della Commissione europea.

Le traduzioni di questa Guida sono disponibili nella sezione "e-books" del EU Bookshop <https://bookshop.europa.eu/en/home/>

ISBN 978-92-79-58406-0
doi:10.2873/848856

© Unione europea, 2016
Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.
Printed in Belgium

PREFAZIONE

Nonostante la crisi economica del 2008, l'Europa rimane la prima destinazione turistica a livello mondiale. Il settore turistico dell'UE si è ripreso rapidamente e i risultati registrati negli ultimi anni hanno dato impulso all'economia e all'occupazione, due sviluppi quanto mai necessari. Il settore attualmente occupa circa 17 milioni di addetti. Il suo contributo all'economia ammonta, nel complesso, a circa il 10% del prodotto interno lordo dell'UE, se si considera ciò che il turismo apporta ad altri settori fondamentali come la cultura, l'agroalimentare, l'edilizia e i trasporti.

Gli europei hanno bisogno di un settore turistico forte per ragioni economiche, ma anche per conoscersi meglio e comprendere meglio che cosa li unisce. Ad esempio, l'Unione ha bisogno di più itinerari culturali europei, segno tangibile della collaborazione, della concorrenza o delle lotte che hanno contraddistinto la storia europea. In effetti, viaggiare nel passato è spesso un modo per costruire un futuro migliore.

Eppure il turismo europeo si trova a dover affrontare oggi molte sfide, a cominciare dall'esigenza di innovarsi continuamente e migliorare costantemente la qualità dei servizi. Il settore deve adeguarsi rapidamente alla rivoluzione digitale, che comporta nuove forme di marketing, nuovi servizi di prenotazione, ecc. Deve anche sviluppare nuovi prodotti che abbiano una capacità di attrattiva e siano sostenibili per le comunità locali e l'ambiente.

Per restare competitivo questo settore ha quindi bisogno del sostegno dell'Unione. Ecco perché molti programmi dell'UE per il periodo 2014-2020 sono rivolti anche al settore del turismo. Grazie a questa guida, coloro che promuovono destinazioni turistiche o sviluppano servizi turistici troveranno più agevolmente il tipo di sostegno di cui hanno bisogno.

Spero che questa guida sia per voi fonte d'ispirazione e vi aiuti ad avere successo in un mercato esigente come quello turistico!




Elzbieta Bienkowska

Commissaria europea
per il Mercato interno,
l'industria, l'imprenditorialità e le PMI

SOMMARIO

I. INTRODUZIONE	1
1. Perché una guida specifica e perché adesso?	1
2. Come usare la guida	2
3. I vari tipi di sostegno: finanziamenti diretti e indiretti	3
4. Tabella di corrispondenza fra vecchi e nuovi programmi	3
II. FONDO EUROPEO PER GLI INVESTIMENTI STRATEGICI	5
1. Che cos'è il Fondo europeo per gli investimenti strategici?	5
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	6
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?	6
4. Tipo e livello di finanziamento	6
5. Come presentare la candidatura e quando	7
6. Esempi di progetti selezionati	7
III. FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE	9
1. Che cos'è il Fondo europeo di sviluppo regionale?	9
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	10
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?	11
4. Tipo e livello di finanziamento	11
5. Come presentare la candidatura e quando	12
6. Esempi di progetti selezionati	12
IV. FONDO DI COESIONE	17
1. Che cos'è il Fondo di coesione?	17
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	17
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?	18
4. Tipo e livello di finanziamento	18
5. Come presentare la candidatura e quando	18
6. Esempi di progetti selezionati	18
V. FONDO SOCIALE EUROPEO	19
1. Che cos'è il Fondo sociale europeo?	19
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	19
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?	19
4. Tipo e livello di finanziamento	19
5. Come presentare la candidatura e quando	20
6. Esempi di progetti selezionati	20
VI. FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE	22
1. Che cos'è il FEASR?	22
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	22
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?	23
4. Tipo e livello di finanziamento	23
5. Come presentare la candidatura e quando	23
6. Esempi di progetti selezionati	23
VII. FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA	26
1. Che cos'è il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca?	26
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	26
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?	27
4. Tipo e livello di finanziamento	27
5. Come presentare la candidatura e quando	27
6. Esempi di progetti selezionati	27
VIII. LIFE	29
1. Che cos'è "LIFE"?	29
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	29

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?.....	30
4. Tipo e livello di finanziamento	31
5. Come presentare la candidatura e quando	31
6. Esempi di progetti selezionati	31
IX. ORIZZONTE 2020	35
1. Che cos'è "Orizzonte 2020"?	35
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	35
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?.....	37
4. Tipo e livello di finanziamento	38
5. Come presentare la candidatura e quando	38
6. Esempi di progetti selezionati	39
X. COSME	43
1. Che cos'è "COSME"?	43
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	43
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?.....	44
4. Tipo e livello di finanziamento	44
5. Come presentare la candidatura e quando	45
6. Esempi di progetti selezionati	45
XI. PROGRAMMA EUROPA CREATIVA.....	47
1. Che cos'è il "Programma Europa creativa"?	47
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	47
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?.....	48
4. Tipo e livello di finanziamento	48
5. Come presentare la candidatura e quando	49
6. Esempi di progetti selezionati	49
XII. ERASMUS+	51
1. Che cos'è "Erasmus+"?	51
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	51
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?.....	52
4. Tipo e livello di finanziamento	52
5. Come presentare la candidatura e quando	53
6. Esempi di progetti selezionati	53
XIII. PROGRAMMA PER L'OCCUPAZIONE E L'INNOVAZIONE SOCIALE (EASI).....	57
1. Che cos'è il programma EaSI?.....	57
2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento	57
3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?.....	57
4. Tipo e livello di finanziamento	58
5. Come presentare la candidatura e quando	59
6. Esempi di progetti selezionati	59
TABELLA RIEPILOGATIVA – CHI PUÒ PRESENTARE LA CANDIDATURA E PER COSA?	61
GLOSSARIO.....	63



I. INTRODUZIONE

1. Perché una guida specifica e perché adesso?

Questa guida è stata preparata per varie ragioni, a cominciare dall'importanza strategica del turismo per l'UE. In effetti, essendo il terzo settore economico per importanza nell'UE, il turismo influisce notevolmente sulla crescita economica, sull'occupazione e sullo sviluppo sociale¹. La sua importanza è riconosciuta anche dal trattato sul funzionamento dell'Unione europea, ai sensi del quale l'Unione sostiene, completa e coordina l'azione degli Stati membri nel settore del turismo (articolo 195 del TFUE).

Una guida specifica si è resa necessaria anche in ragione della diversità delle esigenze del settore del turismo e della gamma di programmi tematici dell'UE che possono di conseguenza sostenerlo. Essendo composto da molti, variegati operatori con esigenze differenti², il comparto ha nel tempo ricevuto sostegno da vari programmi (cfr. di seguito la tabella di corrispondenza tra programmi). Grazie al continuo sforzo di semplificazione, è sempre più facile raccogliere e ordinare le informazioni relative a molti programmi, per quanto ciò rappresenti ancora una sfida per quei soggetti pubblici e privati, gravati da molti impegni, che promuovono destinazioni o sviluppano servizi turistici.

Perché adesso? Con l'adozione del Quadro finanziario pluriennale dell'UE (QFP) per il 2014-2020, sono stati introdotti nuovi programmi, mentre quelli precedenti stanno giungendo al termine. Il nuovo QFP apporta una semplificazione a vari livelli: accorpamento dei programmi di finanziamento dell'UE per un accesso più agevole alle informazioni, armonizzazione delle procedure di presentazione delle candidature, ecc. Ha anche introdotto la possibilità di sostenere nuovi tipi di azione, che si incentrano ad esempio sulla specializzazione intelligente. Questa guida propone di passare in rassegna tanto gli elementi di continuità, quanto quelli di innovazione.

La guida è periodicamente sottoposta a revisione in modo da offrire gli esempi più recenti delle azioni che hanno ricevuto sostegno e informazioni aggiornate sui nuovi programmi. Un documento a parte, dedicato al turismo costiero e marittimo, fornisce maggiori dettagli sugli esempi utilizzati in questa guida e la integra, proponendo altri casi ("Allegato alla Guida ..." aprile 2016 <http://europa.eu/!gb64xX>).

La guida contiene molti link in quanto è stata concepita come punto di accesso a siti Internet specializzati. Alcuni di questi sono piuttosto lunghi e criptici. Per questo motivo la maggior parte è stata inserita sotto forma di collegamenti ipertestuali. Questa è anche la ragione per cui la guida è

¹ Occupazione totale stimata da Eurostat in 17 milioni di addetti; contributo diretto e indiretto all'economia dell'UE stimato attorno al 10% del PIL. Cfr. Eurostat, [Conti satelliti del turismo in Europa](#) - 2013. Il settore del turismo ha dato inoltre prova di una particolare resilienza nonostante la crisi economica: la spesa dei visitatori stranieri ha superato i 291 miliardi di EUR nel 2012 (UE-28), attestandosi quindi ben al di sopra del livello precedente la crisi del 2008 (265 miliardi di EUR per l'UE-27). Cfr. [sito di Eurostat sul turismo](#).

² Fra le realtà che contribuiscono direttamente al valore/alla filiera del comparto turistico, vanno citati in effetti il marketing e la pubblicità; gli agenti di viaggio, le agenzie di intermediazione e prenotazione online e i tour operator; i trasporti; le strutture ricettive; i bar e i ristoranti; i luoghi di attrazione (parchi tematici, ecc.); le attività di organizzazione di eventi e conferenze; e le organizzazioni di gestione delle destinazioni. Alcuni soggetti contribuiscono indirettamente, come gli organismi che erogano servizi specializzati di formazione, revisione dei conti, ecc. Inoltre alcuni di questi operatori operano su diversi mercati: turismo-avventura; turismo aziendale; turismo culturale; ecoturismo (cicloturismo, ecc.); turismo scolastico (viaggi d'istruzione, vacanze studio, esperienze di studio all'estero, ecc.); ittioturismo/turismo venatorio; turismo gastronomico; turismo della salute e del benessere; turismo naturalistico; turismo sociale; ecc.



disponibile soprattutto in formato elettronico. Inviare le vostre osservazioni sulla guida e i suggerimenti su come eventualmente migliorarla al seguente indirizzo GROW-TOURISM-GUIDE@ec.europa.eu.

2. Come usare la guida

La guida esamina i principali programmi dell'UE per il settore del turismo³ concentrandosi su questioni di ordine pratico: il tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento, chi può presentare la candidatura; il tipo e il livello di finanziamento; come presentare la candidatura e quando. Presenta anche esempi concreti delle attività che sono state finanziate nell'ambito dei programmi precedenti, quale possibile fonte di ispirazione.

Per brevità, la guida tratta unicamente ciò che è indispensabile sapere per ottenere sostegno. Pertanto, non saranno trattati: i riferimenti ai vari atti legislativi su cui si fondano i singoli programmi, a cominciare dal regolamento finanziario, gli aspetti legati alla gestione in generale⁴, le azioni che hanno come obiettivo altri settori⁵, la dotazione di bilancio complessiva, le modifiche degli stanziamenti di bilancio destinati a un programma o a un altro, ecc. Queste informazioni di carattere generale possono essere reperite tramite i collegamenti ipertestuali andando alla sezione "1. Che cos'è [Nome del programma]?" di ciascuna scheda.

Fase 1: Individuare programmi e strumenti finanziari pertinenti

Potete trovare i programmi più pertinenti per voi grazie alla [tabella riepilogativa](#) alla fine della guida. Questa tabella indica quali sono i programmi e i soggetti che possono candidarsi e rimanda i lettori alle schede corrispondenti.

Potete andare alle schede più pertinenti e leggere la sezione "2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento e alla sezione "3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?" In questo modo potrete stabilire se valga la pena approfondire quali siano le opportunità offerte da questi programmi.

Fase 2: Individuare gli inviti a presentare proposte/i bandi di gara/le candidature pertinenti

Usate i collegamenti ipertestuali e le informazioni nella sezione "5. Come presentare la candidatura e quando" di ciascuna scheda.

Fase 3: Familiarizzarsi con la documentazione e i moduli specifici del bando (online)

Ogni bando viene pubblicato corredato di un pacchetto completo di informazioni, che solitamente includono una "Guida" con consigli sulla preparazione e sulla presentazione delle candidature. Se qualche passaggio del bando non vi è chiaro, usate l'interfaccia dedicata (casella di posta elettronica funzionale, pagina online ecc.). La rete EEN (Enterprise Europe Network) offre sostegno

³ Il settore del turismo è definito qui come il complesso dei soggetti pubblici e privati che promuovono destinazioni turistiche o che sviluppano servizi turistici. Questo sviluppo può essere diretto (ad es., Uffici del turismo nazionali) o indiretto (enti di formazione per gli operatori del settore - come le università che organizzano master in gestione turistica, ecc.).

⁴ Ad esempio, le responsabilità specifiche di ciascuna Direzione generale della Commissione, dei comitati di controllo, ecc.

⁵ Ad esempio, la sezione del programma Orizzonte 2020 dal titolo "Salute, evoluzione demografica e benessere" dedicata, fra le altre cose, a una migliore comprensione delle cause e dei meccanismi che stanno alla base di un invecchiamento in buona salute e delle malattie, nonché al miglioramento della nostra capacità di tenere sotto controllo la salute e prevenire, diagnosticare, curare e gestire le malattie.



individuale alle piccole imprese dell'UE che intendono presentare domande di finanziamento e lo fa tramite una rete di punti di contatto locali (cfr. [la sede locale della rete Enterprise Europe](#)). Questo sostegno potrebbe esservi offerto anche dalla vostra associazione di categoria.

Fase 4: Trovare un partner, se utile o necessario

Alcuni (sotto)programmi danno sostegno a progetti transfrontalieri o transeuropei. In questi casi, dovete reperire partner con sede in vari altri Stati membri e costituire un consorzio.

Molti siti web dei programmi offrono servizi di "Ricerca partner". In alternativa, la pagina di promozione di un bando specifico spesso contiene una sezione in cui i potenziali partner possono postare offerte o richieste. Cfr. anche "[Enterprise Europe Network](#)" e il relativo gruppo settoriale turismo e patrimonio culturale "[Tourism and Cultural Heritage Sector Group](#)". Anche il "[portale europeo per le piccole e medie imprese](#)" contiene una sezione sui "partner commerciali".

Fase 5: Presentare la proposta/offerta/candidatura per tempo

3. I vari tipi di sostegno: finanziamenti diretti e indiretti

L'UE eroga finanziamenti diretti sotto forma di sovvenzioni o finanziamenti indiretti tramite intermediari finanziari. Le sovvenzioni disponibili sono pubblicizzate tramite specifici inviti a presentare proposte. Nella maggior parte dei casi queste sovvenzioni cofinanziano progetti concernenti gli obiettivi politici dell'UE, come il rafforzamento della cooperazione europea nei settori della ricerca o dell'istruzione. I beneficiari restano proprietari dei risultati della propria attività. In nessuna circostanza l'UE può finanziare due volte gli stessi costi (regola del divieto di cumulo). Le sovvenzioni non possono essere concesse per azioni già completate (regola della non retroattività), né possono produrre utili per i beneficiari (ma li aiutano a chiudere i conti in pareggio). Cliccare qui per [maggiori informazioni sugli inviti a presentare proposte](#) per tema o per settore.

I finanziamenti indiretti (a volte definiti "accesso ai finanziamenti") di solito consistono in prestiti, finanziamenti di capitale proprio e garanzie erogati da intermediari finanziari. Questi aiutano nello specifico le PMI a trovare le modalità adeguate nella fase di avviamento, espansione o alienazione dell'impresa. Anche in questo caso i beneficiari restano proprietari dei risultati della propria attività. Cliccare qui per [maggiori informazioni sull'accesso ai finanziamenti](#).

I finanziamenti dell'UE non devono essere confusi con gli acquisti delle istituzioni europee. I servizi, i lavori o le forniture che le istituzioni europee intendono acquistare sono pubblicizzati tramite i bandi di gara d'appalto. L'UE è proprietaria dei risultati di tali contratti. Cliccare qui per [maggiori informazioni sugli appalti pubblici](#).

4. Tabella di corrispondenza fra vecchi e nuovi programmi

Nell'ambito del quadro finanziario pluriennale per il 2014-2020 sono stati aggiunti nuovi programmi, mentre sono stati raggruppati alcuni dei programmi del periodo 2007-2013. Ad esempio, *Erasmus+* è il consolidamento di sette programmi preesistenti. Analogamente, "Orizzonte 2020" mette insieme il "Settimo programma quadro di ricerca" e le attività in materia di innovazione del "Programma quadro per la competitività e l'innovazione". La seguente tabella di corrispondenza/correlazione propone un elenco dei vari programmi di finanziamento distinto per quadro finanziario pluriennale e per ambito.

Tabella 1. I programmi più importanti per il settore del turismo nell'UE

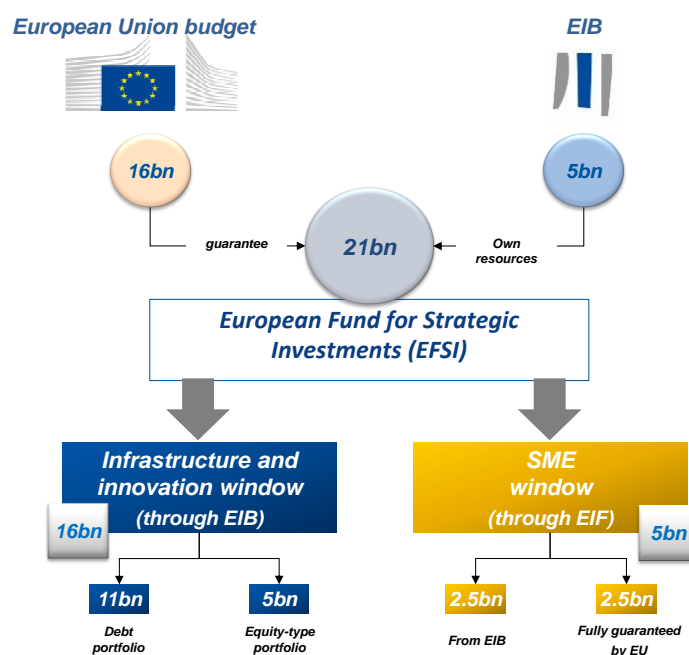
Ambito	PQP 2007-2013	PQP 2014-2020
Coesione	Fondi strutturali: <ul style="list-style-type: none"> Fondo di coesione Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale <ul style="list-style-type: none"> INTERREG IVC (cooperazione territoriale europea) 	Fondi strutturali: <ul style="list-style-type: none"> Fondo di coesione Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale <ul style="list-style-type: none"> Cooperazione territoriale europea
Ambiente, agricoltura e politica in materia di ambiente marino e pesca	<ul style="list-style-type: none"> LIFE+ Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale Fondo europeo per la pesca Programma di sostegno per l'ulteriore sviluppo di una politica marittima integrata 	<ul style="list-style-type: none"> LIFE Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca
Ricerca, innovazione e competitività	<ul style="list-style-type: none"> Settimo programma quadro di ricerca Programma quadro per la competitività e l'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> Programma imprenditorialità e innovazione Programma di sostegno alla politica in materia di tecnologie dell'informazione e della comunicazione Programma Energia intelligente - Europa 	<ul style="list-style-type: none"> Orizzonte 2020 (Programma quadro di ricerca e innovazione) COSME (Programma per la competitività delle imprese e le piccole e medie imprese)
Cultura e istruzione	<ul style="list-style-type: none"> Programma Cultura Programma di apprendimento permanente (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius e Grundtvig) Erasmus Mundus Tempus Alfa EduLink Programma di cooperazione con i paesi industrializzati 	<ul style="list-style-type: none"> Programma Europa creativa Programma "Erasmus per tutti"
Occupazione	<ul style="list-style-type: none"> PROGRESS Strumento europeo PROGRESS di microfinanza 	<ul style="list-style-type: none"> EaSI (programma dell'UE per l'occupazione e l'innovazione sociale) <ul style="list-style-type: none"> PROGRESS (Programma comunitario per l'occupazione e la solidarietà sociale) EURES (rete europea di servizi per l'impiego) Strumento PROGRESS di microfinanza

II. FONDO EUROPEO PER GLI INVESTIMENTI STRATEGICI

1. Che cos'è il Fondo europeo per gli investimenti strategici?

Il Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS) è un'iniziativa avviata congiuntamente dalla Commissione europea e dal gruppo BEI (Banca europea per gli investimenti e Fondo europeo per gli investimenti) nell'intento di ovviare all'attuale insufficienza degli investimenti nell'UE mobilitando finanziamenti privati per investimenti strategici⁶. Il FEIS può finanziare, fra le altre cose:

- infrastrutture strategiche fra cui il digitale, i trasporti e l'energia;
- istruzione, ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione;
- crescita delle energie rinnovabili e dell'efficienza delle risorse;
- sostegno alle piccole imprese e alle imprese a media capitalizzazione.



Per maggiori informazioni, cfr.: <http://www.eib.org/efsi/>.

⁶ Il FEIS rappresenta uno dei tre pilastri del [Piano di investimenti per l'Europa](#) (piano Juncker) che mira a rilanciare gli investimenti in progetti strategici in Europa per garantire che le risorse arrivino all'economia reale.



2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Ogni tipo di operazione o investimento utile per lo sviluppo di attività legittime (delle PMI), ovunque nell'UE, inclusi i progetti transfrontalieri (nessuna quota geografica). Tali azioni possono incentrarsi su:

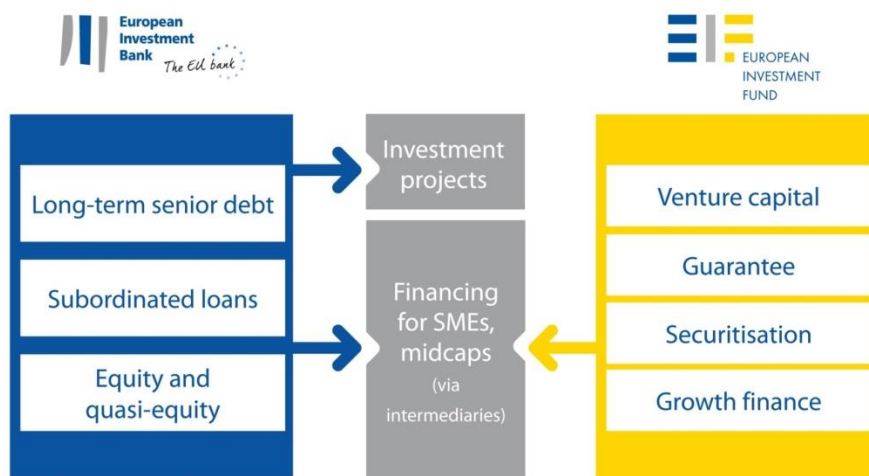
- infrastrutture di trasporto (aeroporti, porti regionali, ecc.);
- efficienza energetica di alberghi e resort turistici;
- rilancio di siti dismessi, a scopi ricreativi;
- accordi di finanziamento delle piccole e medie imprese del settore turistico⁷;
- istituzione di "Piattaforme d'investimento" (PI) dedicate al turismo⁸.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

- Tutte le persone giuridiche (enti pubblici, società e in particolare le PMI, organismi di ricerca, università, organizzazioni non governative, cluster turistici, ecc.) tramite intermediari finanziari.

4. Tipo e livello di finanziamento

Il tipo e il livello di finanziamento del FEIS sono variabili.



È possibile un'associazione tra i contributi del FEIS e dei Fondi SIE (Fondi strutturali e d'investimento) a livello di progetto, a livello di strumento finanziario e tramite piattaforme d'investimento⁹.

⁷ Simile al contratto, precedente l'istituzione del FEIS, fra la [BEI e OHT, la banca austriaca per il settore alberghiero e turistico](#).

⁸ Le piattaforme d'investimento sono veicoli ad hoc tramite i quali convogliare i finanziamenti ai progetti. Possono essere istituite tramite diverse strutture giuridiche (società veicolo, conti gestiti, ecc.) e hanno una dimensione geografica, di prodotto e/o settoriale. Le PI possono inoltre ricevere il sostegno da parte della BEI o di altri organismi (Stato membro, investitori privati).



5. Come presentare la candidatura e quando

Per prestiti o garanzie bancarie, potete presentare la candidatura agli [intermediari finanziari](#) (banche commerciali, ecc.) sostenuti dal FEIS (cfr. [accesso ai finanziamenti](#)).

6. Esempi di progetti selezionati

Prestito quadro erogato al Fondo statale spagnolo per l'accessibilità dei porti

Il progetto consiste in un prestito quadro per il finanziamento degli investimenti nelle infrastrutture ferroviarie e stradali d'accesso ai porti nazionali spagnoli tramite il Fondo statale per l'accessibilità dei porti "PAF" (Port Accessibility Fund). Il progetto contribuirà a migliorare i collegamenti via terra dei porti più importanti, tutti inseriti all'interno della rete TEN-T.

Spesso questo aspetto è vitale per garantire una gestione integrata degli arrivi turistici nei porti e agevolare l'accesso alle attrazioni turistiche. Il progetto contribuirà di conseguenza allo sviluppo del turismo costiero e marittimo sostenibile, in particolare quello croceristico, nautico e da diporto.

Contributo dell'UE: 105 milioni di EUR (a partire da dicembre 2015) - Livello di finanziamento dell'UE: 25%.

Fonte: [Progetti BEI](#)

Prestito quadro per il miglioramento dell'efficienza energetica di hotel e resort

Nel novembre 2015 la BEI ha deciso di concedere una linea di credito del valore di 500 milioni di EUR alla "Caisse des Dépôts" e al suo soggetto agente, la "Société pour le logement intermédiaire" (SLI), per finanziare un programma edilizio per la costruzione di alloggi a canone moderato. Il Gruppo SLI può utilizzare questa linea di credito per un periodo di 5 anni per finanziare mutui fino a 25 anni. L'obiettivo è costruire, entro il 2019, 13 000 unità immobiliari a canone moderato in zone che presentano carenza di alloggi. La Société pour le logement intermédiaire finanzia progetti di dimensioni ridotte (inferiori ai 50 milioni di EUR) per la costruzione di nuove abitazioni della categoria "edifici a energia quasi zero". Il risparmio energetico aiuterà le famiglie a saldare il prestito contratto.

Hanno ottenuto un finanziamento FEIS anche le società per il finanziamento tramite terzi della ristrutturazione per l'efficienza energetica di abitazioni private nell'Île-de-France (100 milioni di EUR per "SEM Energies Posit'If"). I finanziamenti andranno a copertura dei costi per l'isolamento di edifici e infissi, oltre che per la riqualificazione degli impianti di produzione e distribuzione del calore negli edifici, degli impianti di ventilazione e degli apparecchi elettrici installati nelle parti condominiali (luci, pompe, ecc.). Possono essere incluse nei lavori anche le fonti energetiche rinnovabili (ad es., la biomassa o i pannelli solari per la produzione di acqua calda).

L'accorpamento di molti piccoli progetti a livello nazionale o regionale potrebbe rappresentare un'opzione anche per gli alberghi e i resort che a causa della vetustà non sono efficienti dal punto di vista energetico.

Contributo dell'UE: 500 milioni di EUR (a partire da novembre 2015) - Livello di finanziamento dell'UE: 33%.

Fonte: [Progetti BEI](#).

⁹ Per i dettagli tecnici, cfr. "[European Structural and Investment Funds and European Fund for Strategic Investments complementarities](#)" (complementarità tra Fondi SIE e Fondo europeo per gli investimenti strategici), febbraio 2016.



Per esempi di progetti (consultabili per settore) approvati dalla BEI e ammessi al finanziamento FEIS:

- <http://www.eib.org/efsi/efsi-projects/>.



III. FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

1. Che cos'è il Fondo europeo di sviluppo regionale?

Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) è uno dei cinque "Fondi strutturali e d'investimento europei" (fondi SIE)¹⁰. Secondo le regole dei fondi SIE, ogni Stato membro redige un piano strategico indicante i propri obiettivi e priorità d'investimento per l'utilizzo di tali fondi nel periodo 2014-2020. Una volta tenute in debito conto le osservazioni della Commissione europea, il piano diventa un "Accordo di partenariato". Gli Stati membri devono inoltre stilare "Programmi operativi" che traducono le priorità elencate nell'Accordo di partenariato in azioni concrete. I "Programmi operativi" (PO) sono attuati dalle Autorità di gestione istituite dagli Stati membri (a livello nazionale, regionale o altro).

Il FESR mira a rafforzare la coesione economica e sociale nell'Unione europea correggendo gli squilibri tra le regioni. Può fornire un sostegno fondamentale per migliorare la competitività e la qualità del turismo a livello regionale e locale, in particolare nelle aree in declino industriale o rurale o in quelle in cui sia in corso un processo di riqualificazione urbana.

Il sostegno del FESR può andare agli 11 "obiettivi tematici e priorità d'investimento" in linea con le priorità politiche di Europa 2020. I più rilevanti per il settore del turismo probabilmente sono:

- ricerca e innovazione (n. 1);
- tecnologie dell'informazione e della comunicazione (n. 2);
- competitività delle piccole e medie imprese (n. 3);
- transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio (n. 4);
- tutela dell'ambiente e promozione dell'uso efficiente delle risorse (n. 6);
- occupazione e sostegno alla mobilità dei lavoratori (n. 8);
- istruzione, competenze e apprendimento permanente (n. 10).

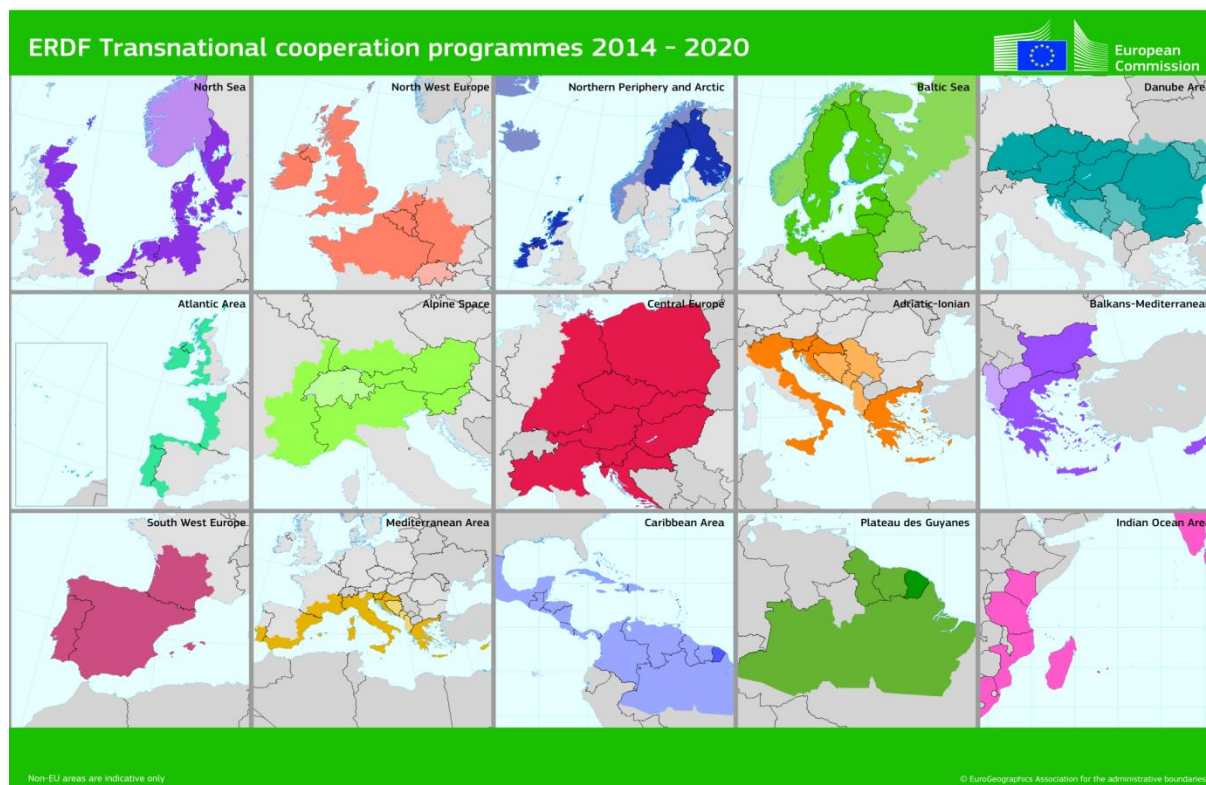
Il FESR non sostiene solo i programmi regionali e nazionali negli Stati membri. Finanzia anche la "[Cooperazione territoriale europea](#)" (CTE) in cui rientrano i [programmi di cooperazione transfrontaliera \(noti come Interreg A\)](#),¹¹ i [programmi di cooperazione transnazionale](#) (noti come Interreg B, fra regioni di diversi Stati membri dell'UE – cfr. di seguito) e i [programmi di](#)

¹⁰ Elenco dei fondi SIE: Fondo europeo di sviluppo regionale, Fondo sociale europeo, Fondo di coesione, Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.

¹¹ Lo scopo principale della cooperazione transfrontaliera è ridurre gli effetti negativi delle frontiere in quanto barriere amministrative, giuridiche e fisiche, affrontare problematiche comuni e sfruttare le potenzialità inutilizzate. Esistono programmi fra Stati membri che condividono una frontiera interna dell'UE (ad es., la zona transfrontaliera fra Bulgaria e Romania) o concernenti un territorio alle frontiere esterne dell'UE (con paesi candidati o potenziali candidati, cofinanziati dallo "[Strumento di assistenza preadesione](#)", o con paesi partner, cofinanziati dallo "[Strumento europeo di vicinato](#)").

[cooperazione interregionale](#) (noti come Interreg C, che operano a livello paneuropeo). La CTE può inoltre contribuire alle "[strategie macroregionali](#)"¹².

Per maggiori informazioni, cfr. la pagina del [Fondo europeo di sviluppo regionale](#) su InfoRegio.



2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Questi programmi possono sostenere, ad esempio:

- la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione nel settore del turismo, fra cui l'innovazione dei servizi e i cluster (incubatori di servizi turistici, living lab, progetti dimostrativi, ecc.);
- lo sviluppo di prodotti TIC per il turismo (app, data mining, ecc.);
- lo sviluppo di servizi innovativi per il turismo, in particolare nelle regioni meno favorite e periferiche con strutture industriali sottosviluppate e fortemente dipendenti dal turismo (nuovi modelli di business, sfruttamento di nuove idee, ecc.);
- lo sviluppo di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto nei mercati di nicchia (turismo per la salute, turismo della terza età, turismo culturale ed ecoturismo, turismo gastronomico, turismo sportivo, ecc.) mobilitando risorse locali specifiche e contribuendo quindi alla specializzazione regionale intelligente;

¹² Cfr. la [Strategia dell'UE per la regione del mar Baltico \(EUSBSR\)](#), la [Strategia dell'UE per la regione del Danubio \(EUSDR\)](#), la [Strategia dell'UE per la regione adriatica e ionica \(EUSAIR\)](#): tutte elencano la promozione o lo sviluppo del turismo (sostenibile) fra i settori prioritari. L'adozione della [Strategia dell'UE per la regione alpina](#) è prevista per il 2015.



- attività articolate intorno a cluster¹³ fra le varie industrie turistiche e con le industrie creative, per diversificare i prodotti turistici regionali e allungare la stagione turistica (ad es., nel settore della nautica da diporto, ma anche in quello delle crociere);
- attività che collegano le regioni costiere all'entroterra per uno sviluppo regionale maggiormente integrato;
- misure per migliorare l'efficienza energetica e l'utilizzo delle energie rinnovabili da parte delle PMI turistiche;
- la tutela, la promozione¹⁴ e lo sviluppo dei beni culturali e ambientali nel turismo, come pure dei servizi correlati;
- infrastrutture turistiche culturali e sostenibili di piccole dimensioni¹⁵;
- misure a favore dell'imprenditoria, del lavoro autonomo e della creazione d'impresa, e a favore dell'internazionalizzazione delle PMI e dei cluster turistici;
- formazione professionale, miglioramento delle competenze.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

- Tutte le persone giuridiche (enti pubblici, società, in particolare le PMI, organismi di ricerca, università, organizzazioni non governative, cluster turistici, ecc.)

4. Tipo e livello di finanziamento

Il tipo e il livello di finanziamento variano a seconda dei Programmi, in base alle esigenze e alle scelte di ciascuno Stato membro. La dotazione del FESR può essere erogata: sotto forma di sovvenzioni a singoli beneficiari e a consorzi, tramite la concessione di prestiti, capitale di rischio e garanzie sul credito attraverso Strumenti finanziari¹⁶; oppure tramite gare d'appalto pubblico (per i servizi di sostegno, gli studi di fattibilità, ecc.). Per le sovvenzioni, il tasso massimo di

¹³ Anche migliorando i collegamenti esterni, rafforzando le competenze e la massa critica/le conoscenze tramite la cooperazione transfrontaliera.

¹⁴ I valutatori hanno criticato le campagne turistiche che non si inseriscono in una strategia di mercato frutto di una ricerca approfondita (in linea con una domanda/un potenziale di mercato accertati) e che non siano accompagnate da altre azioni di sostegno (ad es., sostegno completo alle PMI, innovazione dei servizi, miglioramento delle strutture). Tali campagne guardano più spesso a ciò che vogliono le destinazioni che alle esigenze del consumatore. È difficile che possano ottenere un finanziamento FESR.

¹⁵ Le richieste di finanziamento delle infrastrutture avranno maggiori possibilità di successo se faranno chiaramente parte di una strategia territoriale e avranno l'ambizione di conseguire un'autosostenibilità finanziaria. Alcuni progetti in ambito turistico e/o culturale non sono riusciti a produrre effetti significativi dal punto di vista socioeconomico: fra questi, progetti relativi a sedi di eventi culturali, strutture sportive e infrastrutture turistiche su larga scala, il sostegno a tantum a eventi culturali, ma anche infrastrutture culturali e turistiche di piccole dimensioni (ad es., musei locali, ristrutturazione di edifici storici) non inserite in strategie d'impresa e/o nel quadro di azioni di sostegno complessivo. [Relazione speciale della Corte dei conti](#) n. 6/2011 "I progetti cofinanziati dal FESR nel settore del turismo sono risultati efficaci?"

¹⁶ Cfr. [JEREMIE](#) (Risorse europee congiunte per le micro, le piccole e le medie imprese) che offre agli Stati membri la possibilità di utilizzare parte della loro dotazione FESR per investire in strumenti rotativi (*revolving*) quali capitali di rischio, mutui o fondi di garanzia.



cofinanziamento ammesso è del 50% per le regioni più sviluppate, del 60% per le regioni in transizione (in casi eccezionali dell'80%) e dell'85% per le regioni meno sviluppate.

5. Come presentare la candidatura e quando

Cominciate controllando quali siano i [Programmi FESR](#) disponibili nella vostra regione e verificate se il vostro progetto soddisfa i criteri di selezione e le priorità d'investimento¹⁷. Seguite le procedure di presentazione della candidatura propria dell'Autorità di gestione competente (alcune hanno una procedura sempre attiva, altre accettano le domande solo in alcuni periodi - cfr. il sito Internet della vostra [Autorità di gestione](#) per i dettagli). La vostra Autorità di gestione può fornirvi consulenza relativa a ogni fase dell'iter di presentazione della candidatura di un progetto.

Per i prestiti o le garanzie bancarie, potete presentare la candidatura presso gli [intermediari finanziari](#) (banche commerciali, ecc.) sostenuti in particolare da JEREMIE (cfr. la nota 16).

6. Esempi di progetti selezionati

Utilizzo delle cascate Krimml per sviluppare un'iniziativa di turismo per la salute (Austria)

Il turismo nella regione Oberpinzgau, nel Parco nazionale degli Alti Tauri era stagnante. Le autorità regionali si sono quindi attivate per sviluppare nuovi prodotti turistici che sfruttassero i benefici per la salute, scientificamente provati, di un'importante attrazione turistica locale: le cascate più alte d'Europa, con un salto di 380 m. Nel 2006 in effetti l'università di Salisburgo aveva costituito un laboratorio scientifico vicino alle cascate di Krimml per studiare l'aerosol finemente disperso e altamente concentrato prodotto dalla cascata al momento del contatto dell'acqua con il suolo. Gli studi scientifici hanno dimostrato i benefici effetti di questo aerosol naturale per le persone che soffrono d'asma o di allergie: una passeggiata al giorno attorno alle cascate può ridurre i sintomi, producendo effetti positivi che durano per diversi mesi. Questa particolarità, insieme con altre caratteristiche tipiche del luogo (basso livello di inquinamento, scarsa presenza di spore e brevità della stagione di fioritura delle piante) ha fatto del Parco nazionale un luogo ideale per trattamenti o cure.

Con il sostegno del programma FESR "Rafforzamento della competitività regionale Salisburgo 2007-2013", è stato condotto uno studio di fattibilità sulle condizioni che gli alberghi dovevano soddisfare da un punto di vista allergologico per poter essere inclusi in un nuovo pacchetto di turismo per la salute, sulle modalità della relativa certificazione e sulla possibilità di individuare un numero sufficiente di alberghi. Undici alberghi locali hanno avviato le opere di riqualificazione/adeguamento necessarie per offrire camere anallergiche certificate. È stata inoltre sviluppata una collaborazione con l'ospedale regionale, in modo che gli alberghi potessero offrire l'accesso ai servizi sanitari come parte del "prodotto premium". La campagna di promozione avviata subito dopo si è rivolta alle persone che soffrono di allergie e agli ospiti con una spiccata consapevolezza in materia di salute (che apprezzano le strutture ricettive anallergiche e che propongono una dieta di qualità).

L'idea si è poi diffusa alla locale industria edilizia e della lavorazione del legno: una società di primaria importanza nella lavorazione del legno ha deciso di aderire all'iniziativa di collaborare con un istituto universitario e fabbricare prodotti del legno "anallergici" (dai mobili alle case). Finalista del Premio RegioStars 2012, questo progetto è un esempio di come operatori di settori economici tradizionali possano creare servizi innovativi e a

¹⁷ [Elenco dei 60 programmi di cooperazione transfrontaliera e dei 15 programmi di cooperazione transnazionale](#) per il 2014-2020 [decisione di esecuzione della Commissione, del 16 giugno 2014, C(2014)3776].



contenuto scientifico in una zona rurale. Illustra nel concreto cosa sia effettivamente una "specializzazione intelligente". Gli alberghi del luogo hanno tratto beneficio dall'iniziativa (il numero di pernottamenti è aumentato nella stagione estiva, passando dai 60 000 nel 2008 ai 78 000 nel 2010); ma a parte questo, il progetto ha contribuito anche a valorizzare tutta la regione, incluso il Parco nazionale.

Contributo dell'UE: 125 000 EUR - Livello di finanziamento dell'UE: 25%.

Fonte: [Inforegio database](#) ; www.hohe-tauern-health.at.

C-Mine – la miniera dismessa diventa un hotspot della creatività (Belgio)

Con C-Mine, la città industriale di Genk ha voluto reinventarsi come città imprenditoriale. Il progetto ha permesso di trasformare un sito carbonifero dismesso in un luogo in cui possono fiorire attività economiche creative: industria dei giochi, centro culturale, attrazioni turistiche (fra cui un "centro esperienziale" sotterraneo situato nel cunicolo di ventilazione della vecchia miniera) ma anche uno spazio per l'Accademia dei media e del design, per il Laboratorio di innovazione del design per le PMI innovative, ecc.

Contributo dell'UE: 317 819 800 EUR (completato nel 2011) - Livello di finanziamento dell'UE: 57%.

Fonte: [Inforegio database](#); [C-Mine](#).

Festival cinematografico "Cinema on the Border" (Repubblica ceca– Polonia)

Quando dallo smantellamento dell'Impero austroungarico alla fine della Prima guerra mondiale sono nate la Cecoslovacchia e la Polonia, entrambi i paesi rivendicavano la sovranità sulla regione di Těšín (Cieszyn). Alla fine, la regione è stata suddivisa fra i due paesi, la città storica di Tesin è diventata una "città doppia" composta da Český Těšín e Cieszyn, separate dalla frontiera naturale del fiume Olza.

La creazione dell'euroregione Slesia ha contribuito allo sviluppo della cooperazione transfrontaliera. Il festival cinematografico "Cinema on the Border" (Cinema sulla riva) rappresenta una delle attività finanziate dal "Fondo per i piccoli progetti Český Těšín-Cieszyn" che ha visto la luce grazie alla cooperazione territoriale del FESR. Il festival organizza tra l'altro proiezioni transfrontaliere (il proiettore e il pubblico si trovano sulla riva ceca del fiume Olza, mentre lo schermo è sulla riva polacca). Oggi l'iniziativa attira visitatori che arrivano da Polonia, Repubblica ceca, Slovacchia e Ungheria.

Contributo dell'UE: 83 202 EUR (2008-2009) - Livello di finanziamento dell'UE: 85%.

Fonte: [Territorial Cooperation projects - KEEF](#); <http://www.olza.pl/>.

Progetto "WW2 Heritage" sul patrimonio della Seconda guerra mondiale (BE, FR, NL, UK)

La Seconda guerra mondiale ha prodotto un impatto duraturo sul paesaggio del canale della Manica e del Mare del Nord. Sono ancora presenti molte tracce fisiche del conflitto, come bunker e fortificazioni, che però sono in rovina e non accessibili al pubblico. Lo stesso dicasi, in una certa misura, per i ricordi dei testimoni oculari.

Sostenuto dal "Programma operativo transfrontaliero 2 mari",¹⁸ il progetto WW2 Heritage puntava a preservare questo patrimonio e a renderlo più accessibile. In effetti, mettere

¹⁸

Questo Programma operativo ha sostenuto altri progetti in ambito turistico, fra cui GREET e SusTRIP. "Greet the World" ha preparato la regione ad accogliere i visitatori internazionali attratti da importanti sviluppi culturali e sportivi nelle regioni che si affacciano sulla Manica (le Olimpiadi di Londra del 2012, le nuove gallerie d'arte contemporanea come quella del museo del Louvre a Lens). Contributo dell'UE: 2 228 401 EUR (2008-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 50%.



insieme il patrimonio fisico e immateriale di quell'epoca è il modo migliore per imparare a conoscere quel periodo storico. I 10 partner, responsabili tutti di siti fondamentali nel quadro del progetto "WW II Heritage" (Patrimonio della seconda guerra mondiale) ed esperti nell'interpretazione di quel patrimonio, hanno effettuato un inventario dei reperti materiali, raccolto le testimonianze dei sopravvissuti e migliorato l'accesso a questo patrimonio. Hanno anche sviluppato il potenziale turistico di questi siti, creando una gamma di applicazioni interattive e digitali e "itinerari di scoperta" da percorrere a piedi, in bicicletta o in automobile. L'app gratuita WWII Heritage, ad esempio, accompagna i visitatori lungo un itinerario transfrontaliero alla scoperta della Zelanda, delle Fiandre occidentali, della regione Nord-Pas-de-Calais e dell'Inghilterra sudorientale (<http://www.worldwar2heritage.com/en/routes>).

Contributo dell'UE: 2 108 055 EUR (2011-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: [Territorial Cooperation projects - KEEP](#); www.worldwar2heritage.com/.

Riconoscimento del limes danubiano come patrimonio mondiale dell'UNESCO

Il "limes" è il sistema di fortificazioni costruito a difesa dell'Impero romano all'apice del suo sviluppo (II secolo d.C.). Molti siti del limes romano sono stati oggetto di scavi, catalogati e in parte preservati e nel loro insieme compongono il più grande monumento del patrimonio culturale europeo che si estende dalla Scozia al mar Nero. Nel 2005 l'UNESCO ha istituito il sito transnazionale del patrimonio mondiale dell'umanità "Frontiere dell'Impero romano", composto da varie sezioni del limes nel Regno Unito e in Germania, ma anche altri paesi attraversati dal limes potranno partecipare, una volta che i loro rispettivi siti avranno soddisfatto i criteri di nomina dell'UNESCO.

Il progetto, parte del programma per l'Europa centrale 2007-2013, aveva lo scopo di preparare il limes danubiano a diventare parte del sito patrimonio dell'umanità e di sfruttare le sue grandi potenzialità per un "turismo dolce". Si incentrava sulla conservazione e sulla tutela sostenibili del limes danubiano comune di Slovacchia, Ungheria e Austria. Nello specifico, il progetto ha prodotto una metodologia valida per descrivere un sito transnazionale dell'umanità che si snoda lungo il corso di un fiume, da cui potrebbero trarre beneficio altri tratti fluviali del limes (nei Paesi bassi, ecc.).

Contributo dell'UE: 1 681 260 EUR (2008-2011) - Livello di finanziamento dell'UE: 82%.

Fonte: [Territorial Cooperation projects - KEEP](#); www.danube-limes.eu

Progetti di cooperazione fra i musei oceanografici della regione del Baltico meridionale

Il Programma del Baltico meridionale ha sostenuto due progetti (BalticMuseums 2.0 e BalticMuseums 2.0 Plus) per lo sviluppo delle informazioni turistiche transfrontaliere relative a quattro musei oceanografici: il "Museo oceanografico tedesco", l'"Acquario di Gdynia" in Polonia, il "Museo del mare lituano" e il "Museo dell'Oceano del mondo" di Kaliningrad. Poiché i musei partner rappresentano un'attrazione turistica di primo piano nei rispettivi territori, questi progetti contribuiscono allo sviluppo economico della regione nel suo complesso.

Con l'aiuto delle università locali, i partner hanno sviluppato un sito Internet comune (www.balticmuseums.net), con un sistema comune di biglietteria online e vantaggi interessanti per coloro che visitano almeno due musei in un anno. Sono state quindi

La "Sustainable Tourism Research and Intelligence Partnership" (Partenariato di ricerca e di informazioni sul turismo sostenibile) ha finanziato una serie di studi utili ai fini dell'adozione delle decisioni relative al marketing e allo sviluppo di destinazioni turistiche nella regione fra i due mari (ad es., lo sviluppo di un "modello d'impatto degli eventi" e di un "modello d'impatto dei musei", l'analisi del mercato costituito da amici e parenti in visita, lo studio sul settore dell'accoglienza in alloggi con uso di cucina). Contributo dell'UE: 1 504 554 EUR (2009-2012) - Livello di finanziamento dell'UE: 33%.



realizzate congiuntamente le cosiddette "guide digitali". Questi sistemi elettronici offrono visite su misura (ad es., per genitori con figli piccoli) in diverse lingue. I contenuti e i materiali sono stati progettati con l'intenzione di mettere in risalto la complementarità dei musei partecipanti al progetto.

Nell'ambito di BalticMuseums 2.0 Plus è stata condotta anche una campagna di promozione di queste novità, tramite attività di web marketing (ad es., ottimizzazione sui motori di ricerca, pubblicità legata ai motori di ricerca) e tramite sistemi più tradizionali (ad es., bollettini d'informazione, volantini, tessere gratuite, promozioni tramite organizzazioni turistiche).

Contributo dell'UE: 1 911 555 EUR (2008-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 85%.

Fonte: [Territorial Cooperation projects - KEEB](#); <http://www.balticmuseums.org/>.

ATRIUM – Rotta europea dell'architettura dei regimi totalitari

A partire dagli anni '20, con il regime fascista in Italia, e fino agli anni '60 con i regimi comunisti in Europa orientale, sono state sviluppate nuove forme di progettazione architettonica e urbanistica. L'eredità di questo terribile passato è stata vista come un utile strumento per lo sviluppo locale, se adeguatamente valorizzata.

È stato questo l'obiettivo del progetto "Architettura dei Regimi totalitari nella memoria urbana" finanziato dal Programma di cooperazione transnazionale Europa sudorientale. Il programma è stato avviato selezionando edifici e luoghi con una connotazione particolare, come le città di Forlì in Italia, Salonicco in Grecia o Dimitrovgrad in Bulgaria. È stato elaborato un manuale transnazionale per la conservazione e la valorizzazione economica di questo patrimonio. I partecipanti hanno raccolto e catalogato digitalmente archivi fotografici, filmati, testimonianze orali, mobili, ecc. È stato realizzato materiale promozionale e sono stati organizzati corsi di formazione, nell'intento di creare nuovi servizi turistici. Nel 2014 ATRIUM è diventata una Rotta culturale europea, ottenendo il riconoscimento del Consiglio d'Europa.

Contributo dell'UE: 1 407 076 EUR (2011-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 73%.

Fonte: [Territorial Cooperation projects - KEEB](#); <http://www.atrium-see.eu/>

Incredibblue – piattaforma online per la prenotazione di imbarcazioni da diporto private (Grecia)

Sviluppata da una start-up greca con sede a Volos, in Tessaglia, Incredibblue è una piattaforma online che consente ai proprietari di imbarcazioni di tutto il Mediterraneo di mettersi in contatto con i potenziali clienti che intendono noleggiare un natante. Fornisce servizi di prenotazione simili a quelli di Air-bnb o Uber. Con oltre 2 100 imbarcazioni ed equipaggi (barche a vela, catamarani, yacht, ecc.) presenti negli elenchi del suo sito Internet, Incredibblue permette ai visitatori di mettersi direttamente in contatto con i proprietari di barche a vela e di yacht, di dare un'occhiata ai profili delle barche, corredati da fotografie, e di poter effettuare la prenotazione e il pagamento online.

L'investimento, sostenuto dall'UE tramite JEREMIE OPEN Fund II, ha permesso a questa PMI di crescere con l'assunzione di personale addetto al prodotto, fra cui sviluppatori e web designer e di coprire i costi di trasferta connessi con l'ampliamento della flotta.

Fonte: [studio di casi FEI](#); <https://www.incredibblue.com/en>

Adrion per la cooperazione turistica nella regione adriatica e ionica (HR, EL, IT, SI, ecc.)

Il 20 ottobre 2015 la Commissione europea ha approvato un programma di cooperazione transnazionale volto all'attuazione delle priorità definite nella "Strategia dell'UE per la regione adriatica e ionica" (EUSAIR). Con una dotazione di 83,4 milioni EUR provenienti dal FESR e 16 milioni di EUR provenienti dallo "Strumento di assistenza alla preadesione", questo programma fornirà assistenza, nello specifico, alla promozione regionale e allo

sviluppo del turismo. Pubblicato nel febbraio 2016, il primo invito a presentare proposte prevede fino a 27,2 milioni di EUR per grandi progetti concernenti la tutela, il restauro, l'uso sostenibile e la promozione dei beni culturali e delle zone naturali - inclusi i siti Natura 2000. Il contributo dell'UE (FESR + IPA) va da 0,8 a 1,5 milioni di EUR.

"Interreg V B Adriatico-Ionico" (in breve ADRION) coinvolge 4 Stati membri dell'UE (Croazia, Grecia, Italia e Slovenia), 3 paesi candidati (Albania, Montenegro, Serbia) e 1 paese potenziale candidato (Bosnia-Erzegovina).

Contributo dell'UE: 83 467 729 EUR (2014-2020) - Livello di finanziamento dell'UE: 85%.

Fonte: <http://www.adrioninterreg.eu/>.

Turismo digitale nel Galles – Alice nel Paese delle meraviglie (UK)

Il programma "Digital Tourism Business Framework" (DBTF) sviluppato da Visit Wales ha fornito un servizio diagnostico TIC a 738 aziende, una piattaforma Internet (sharewales.com) per la condivisione del sapere fra gli operatori del settore, 44 sovvenzioni per migliorare le prestazioni aziendali tramite tecnologie digitali e una gamma di attività di marketing digitale collegate al nuovo sito Internet Visit Wales (che ha raddoppiato il proprio traffico con 3,5 milioni di accessi solo nel 2014).

Grazie al programma DTBF sono stati sviluppati quaranta nuovi prodotti digitali che mirano specificamente a migliorare l'esperienza del turista. Fra questi vanno ricordati l'interpretazione digitale alla Llanelly House, una delle più interessanti dimore urbane di epoca georgiana in Galles (touchscreen interattivi nei punti chiave degli edifici, giochi, ecc.) e lo sviluppo di percorsi digitali virtuali immersivi a Llandudno. Facendo riferimento ai legami tra la città e i romanzi di Alice nel Paese delle meraviglie (era infatti nella cittadina che trascorreva le sue vacanze Alice Liddell, la ragazzina da cui Lewis Carroll trasse ispirazione per il personaggio della protagonista), "Segui il Bianconiglio" è un'app 3D di realtà aumentata dove Alice, il Bianconiglio, il Cappellaio matto, ecc., guidano i visitatori attraverso i paesaggi e le classiche ambientazioni vittoriane del mondo di Alice).

Contributo dell'UE: 6 528 439 EUR (2009-2015) - Livello di finanziamento dell'UE: 55%.

Fonte: http://ec.europa.eu/regional_policy/; <https://www.youtube.com/> (app Segui il Bianconiglio).

Per altri esempi, cfr.:

- Base di dati con esempi dei [progetti di sviluppo regionale sostenuti dal Fondo strutturale e/o dal Fondo di coesione](#), inclusi tutti i "grandi progetti" (> 50 milioni di EUR) realizzati dal 2000;
- Base di dati dei [progetti di cooperazione territoriale - KEEP](#) (Knowledge and Expertise in European Programmes);
- [Progetti macroregionali](#) su Inforegio;
- Insegnamenti tratti da esempi negativi e del passato, cfr. [Thematic Guidance Fiche on tourism investments](#);
- [The Guide to Multi-Benefit Cohesion Policy Investments in Nature and Green Infrastructure](#) (Relazione presentata alla Commissione europea da IEEP e Milieu – giugno 2013);
- [How to use Structural Funds for SME & Entrepreneurship Policy](#), Collana guide, Commissione europea (DG Imprese e industria) 2013;
- Prestiti, capitale proprio e garanzie alle PMI con il sostegno di [JEREMIE](#).



IV. FONDO DI COESIONE

1. Che cos'è il Fondo di coesione?

Il Fondo di coesione (FC) è uno dei cinque "Fondi strutturali e d'investimento europei" (fondi SIE)¹⁹. Secondo le regole dei fondi SIE, ogni Stato membro redige un piano strategico indicante le priorità d'investimento relative agli obiettivi 2014-2020 per l'utilizzo di tali fondi. Una volta tenute in debito conto le osservazioni della Commissione europea, il piano diventa un "Accordo di partenariato". Gli Stati membri devono inoltre stilare "Programmi operativi" che traducono le priorità elencate nell'Accordo di partenariato in azioni concrete²⁰. I "Programmi operativi" (PO) sono attuati dalle Autorità di gestione istituite dagli Stati membri (a livello nazionale, regionale o altro).

Al fine di ridurre le disparità socioeconomiche e promuovere lo sviluppo sostenibile, il Fondo di coesione si rivolge agli Stati membri il cui reddito nazionale lordo (RNL) per abitante è inferiore al 90% della media dell'UE²¹. Sulla base del fabbisogno di investimenti e infrastrutture specifico di ciascuno Stato membro, possono beneficiare del Fondo di coesione:

- gli investimenti in materia ambientale, anche in settori connessi allo sviluppo sostenibile e all'energia che presentano benefici per l'ambiente²²;
- le reti transeuropee di trasporto (TEN-T) nel settore delle infrastrutture di trasporto²³.

Per maggiori informazioni, cfr. la pagina del [Fondo di coesione](#) su Inforegion.

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Dipendono dalle esigenze di ciascuno Stato membro ammissibile, secondo quanto definito nei rispettivi Programmi operativi²⁴.

¹⁹ Elenco dei fondi SIE: Fondo europeo di sviluppo regionale, Fondo sociale europeo, Fondo di coesione, Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.

²⁰ Non esistono "Programmi operativi" dedicati esclusivamente al Fondo di coesione. In effetti, gli Stati membri ammissibili redigono Piani operativi in cui rientrano anche il Fondo europeo di sviluppo regionale e il Fondo di coesione.

²¹ Gli Stati membri ammissibili per il periodo 2014-2020 sono: Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica ceca, Estonia, Grecia, Ungheria, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia e Slovenia.

²² Ciò comporta anche la promozione dell'adeguamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione e la gestione dei rischi; la conservazione e la tutela dell'ambiente; la promozione dell'efficienza delle risorse e l'uso delle energie rinnovabili, ecc.

²³ I finanziamenti per le infrastrutture di trasporto come i treni ad alta velocità, le gallerie o i porti non sono trattati nella guida (cliccare [qui](#) per ulteriori informazioni). Spesso il settore del turismo beneficia di tali infrastrutture, che però sono realizzate da altri comparti. Pertanto non vi sono opportunità di finanziamento per il turismo in quest'ambito.

²⁴ Per esempio, il "[Programma operativo nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"](#) 2014-2020 per Malta – cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dal Fondo di coesione – ha fra le sue priorità la conservazione e la promozione del patrimonio naturale e culturale di Malta in quanto risorsa turistica fondamentale; lo sviluppo di prodotti e servizi TIC per incrementare i servizi di turismo elettronico e la creazione di poli culturali che contribuiscano a sviluppare il settore di nicchia del turismo culturale a Malta.



3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

Cfr. la sezione precedente.

4. Tipo e livello di finanziamento

Si tratta di sovvenzioni. Il livello di finanziamento è definito nei bandi preparati dalle Autorità di gestione. Tasso massimo di cofinanziamento 85%.

5. Come presentare la candidatura e quando

Cfr. la scheda "[Fondo europeo di sviluppo regionale](#)".

6. Esempi di progetti selezionati

Gestione delle piene lungo il fiume Tibisco (Ungheria)

Questo progetto, parte del programma denominato " Improvement of Vásárhelyi Plan (Miglioramento del piano Vásárhelyi), aveva lo scopo di affrontare i problemi causati dalle piene nella valle del Tibisco, nell'Ungheria orientale. Finanziato dal Programma operativo ungherese "Ambiente ed energia" 2007-2013, il progetto ha permesso la costruzione di un invaso delimitato da dighe, con strutture per il controllo dei flussi d'acqua in entrata/in uscita. È stato inoltre istituito un sistema di monitoraggio ambientale per misurare l'impatto sull'ambiente naturale. Grazie alla costruzione dell'invaso della capacità di 99 milioni di metri cubi d'acqua, è stato possibile ridurre le ondate di piena e gestire il paesaggio naturale circostante. Da ciò ha tratto beneficio il turismo naturalistico nella zona.

Contributo dell'UE: 45 415 314 EUR (2007-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 82%.

Fonte: [Info regio database](#).

Per altri esempi, cfr.:

- Base di dati con esempi dei [progetti di sviluppo regionale sostenuti dal Fondo strutturale e/o dal Fondo di coesione](#), inclusi tutti i "grandi progetti" (> 50 milioni di EUR) realizzati fra il 2007 e il 2013.
- Base di dati con esempi di [precedenti progetti della politica regionale](#).



V. FONDO SOCIALE EUROPEO

1. Che cos'è il Fondo sociale europeo?

Il Fondo sociale europeo (FSE) è uno dei cinque "Fondi strutturali e d'investimento europei", (Fondi SIE)²⁵. Secondo le regole dei fondi SIE, ogni Stato membro redige un piano strategico indicante le priorità d'investimento relative agli obiettivi 2014-2020 per l'utilizzo di tali fondi. Una volta tenute in debito conto le osservazioni della Commissione europea, il piano diventa un "Accordo di partenariato". Gli Stati membri devono inoltre stilare "Programmi operativi" (PO) che traducono le priorità elencate nell'Accordo di partenariato in azioni concrete. I PO possono riguardare interi Stati membri e/o regioni, o essere programmi di cooperazione che coinvolgono più di un Paese. I "Programmi operativi" (PO) sono attuati dalle Autorità di gestione istituite dagli Stati membri (a livello nazionale, regionale o altro).

Il FSE punta in particolare al miglioramento dell'occupazione e della mobilità (e dei lavoratori), come pure del livello di qualifiche professionali nell'UE. Per maggiori informazioni, cfr. il sito Internet del [Fondo sociale europeo](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Le azioni ammissibili sono elencate nei "Programmi operativi" stilati dagli Stati membri. A seconda delle scelte operate, i finanziamenti del Fondo sociale europeo possono essere utilizzati, fra le altre cose, per:

- formare i lavoratori e assistere le imprese che devono affrontare una ristrutturazione o la carenza di lavoratori qualificati;
- formare i soggetti in difficoltà e quelli appartenenti a gruppi svantaggiati perché possano acquisire migliori competenze e trovare un'occupazione migliore;
- sostenere l'apprendimento reciproco, la creazione di reti, la diffusione e la promozione di buone pratiche e metodologie nell'ambito dell'innovazione sociale.

La maggior parte delle azioni è di carattere regionale o nazionale, ma il sostegno del FSE può andare anche a favore della cooperazione interregionale e transnazionale, a seconda dell'approccio definito nei Programmi operativi.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

- Tutte le persone giuridiche attive sul mercato del lavoro o nei settori dell'istruzione e della formazione (ad es., PMI, camere di commercio, sindacati, fondazioni, ONG, ecc.).

4. Tipo e livello di finanziamento

Il FSE eroga sovvenzioni. Tutti i progetti devono essere cofinanziati, con un contributo massimo dell'UE che va dal 50% all'85% (95% in casi eccezionali) dei costi totali del progetto, a seconda [del livello di ricchezza relativa della regione](#) ("Regioni più sviluppate", "Regioni in transizione" o

²⁵ Elenco dei fondi SIE: Fondo europeo di sviluppo regionale, Fondo sociale europeo, Fondo di coesione, Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.



"Regioni meno sviluppate"). Il livello di finanziamento varia notevolmente, a seconda del progetto e del Programma operativo. Gli esempi elencati di seguito vanno dai 50 000 ai 3 milioni di EUR.

Il FSE può anche sostenere azioni tramite strumenti finanziari, fra cui i microcrediti e i fondi di garanzia.

5. Come presentare la candidatura e quando

Gli Stati membri²⁶ gestiscono i Programmi operativi del FSE, pubblicizzando le relative opportunità di finanziamento, fornendo informazioni specifiche e selezionando i progetti ammissibili. I soggetti interessati devono quindi contattare l'Autorità di gestione del FSE nel proprio paese o nella propria regione tramite la [pagina](#) "L'FSE nel tuo paese".

6. Esempi di progetti selezionati

Programma di formazione per dirigenti e quadri nel settore turistico a Malta

Nel 2011 l'Agenzia del turismo di Malta ha ricevuto 3 milioni di EUR dal governo maltese e dal FSE (cofinanziamento 25%-75%) per il programma di formazione "Advance: Training Tourism Leaders". L'organizzazione del programma ruotava attorno a due piattaforme: la prima, concepita per 450 alti dirigenti, e la seconda, rivolta a 300 dirigenti intermedi e quadri del settore turistico. La formazione è stata erogata da 12 esperti di altri paesi. Le lezioni si sono tenute nelle sedi dei migliori istituti turistici ed è stata offerta la possibilità di mentoring individuale.

Contributo dell'UE: 3,5 milioni di EUR (2008-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 85%.

Fonte: Fondo sociale europeo [elenco dei progetti](#) e tourism.gov.mt.

Sviluppo di una modalità alternativa di presentazione della capitale slovena ai turisti

L'associazione culturale bosniaca della Slovenia ha ricevuto il finanziamento del FSE per il progetto "Lubiana alternativa", che aveva lo scopo di inserire "luoghi da vedere alternativi" nell'offerta turistica della città di Lubiana. L'intento è offrire ai visitatori della capitale slovena un "percorso multiculturale" che metta insieme la cultura tradizionale slovena e la cultura degli immigrati, come quelli delle comunità tedesca, italiana ed ebraica e delle comunità di altre parti della ex Jugoslavia. Il progetto mira inoltre a ridurre la disoccupazione giovanile attraverso corsi di formazione (su come realizzare video che aiutino i visitatori e i residenti a esplorare la ricchezza storica, architettonica e le delizie gastronomiche della città, ecc.).

Fonte: Fondo sociale europeo, [elenco dei progetti](#).

Stimolare il turismo rurale cucinando con prodotti locali

L'FSE ha sostenuto il programma di formazione "Cuisinier du terroir" (Cucina con i prodotti locali) organizzato nel Vercors (Francia) dall'AFRAT, l'associazione che si occupa di offrire formazione turistica alla popolazione rurale. Traendo spunto dalla tradizione e dalla storia di questo territorio, la formazione ha associato teoria e pratica, facendo conoscere agli studenti i produttori locali e facendo vivere loro esperienze di lavoro in ostelli, ristoranti di

²⁶ In alcuni Stati membri questo avviene a livello subnazionale. Ad esempio, nel Regno Unito, esistono siti specifici per l'Inghilterra, l'Irlanda del Nord, il Galles, ecc. Le opportunità di finanziamento per l'Inghilterra sono segnalate sul sito <http://www.dwp.gov.uk/esf/funding-opportunities/>.



campagna, alberghi rurali, agriturismi e resort turistici. Tutti i partecipanti (apprendisti cuochi) hanno trovato un'occupazione alla fine del programma. Cucinare con i prodotti locali ha dimostrato di poter stimolare le attività turistiche della zona.

Contributo dell'UE: 52 776 EUR (2010) - Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: Fondo sociale europeo, [elenco dei progetti](#).

Promuovere il ruolo delle donne imprenditrici negli itinerari culturali

La fondazione "El Legado Andalusi" promuove lo sviluppo di itinerari culturali incentrati sull'eredità che 800 anni di storia ispano-musulmana hanno lasciato nella Spagna meridionale. Nel luglio 2012 la fondazione ha tenuto un seminario europeo cofinanziato dal FSE su come la partecipazione delle imprenditrici rurali europee possa dare impulso al turismo e allo sviluppo economico lungo questi "itinerari culturali" europei.

Fonte: <http://rutas.legadoandalusi.es/>.

Per altri esempi, cfr.:

- [Elenco parziale dei progetti del Fondo sociale europeo](#) (2007-2013)
- [Base di dati del Fondo sociale europeo](#) (soprattutto per il periodo di programmazione 2000-2006)
- [Strumenti per gli scambi e la cooperazione transnazionali nel FSE](#) (2007 – 2013).



VI. FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

1. Che cos'è il FEASR?

Il "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale" (FEASR) punta, fra l'altro, alla promozione dello sviluppo economico nelle zone rurali. I fondi per lo sviluppo rurale sono erogati dalle Autorità di gestione nominate dagli Stati membri. A seconda delle esigenze e delle scelte operate da ciascuno Stato membro, può essere erogato un sostegno:

- a favore della diversificazione degli imprenditori agricoli verso attività extra-agricole;
- per lo sviluppo di PMI non agricole in zone rurali e il loro coinvolgimento in attività di turismo sostenibile e responsabile;
- per il ripristino/la riqualificazione del patrimonio culturale e naturalistico di villaggi e paesaggi rurali.

Per maggiori informazioni, cfr. il [Portale dello sviluppo rurale 2014-2020](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Le azioni ammissibili sono elencate nei "Programmi di sviluppo rurale" (PSR) nazionali e regionali stilati dagli Stati membri. A seconda delle scelte operate, i PSR possono finanziare²⁷:

- azioni di formazione professionale e acquisizione delle competenze (corsi, seminari, coaching, ecc., ad esempio su come sviluppare il turismo rurale), attività dimostrative e d'informazione;
- servizi di consulenza per aiutare gli imprenditori agricoli, i proprietari di terreni boschivi, altri gestori di terreni e le PMI delle zone rurali a migliorare il risultato economico delle loro attività;
- incentivi all'avvio di attività economiche, investimenti per le attività non agricole nelle zone rurali (accoglienza in ambito rurale, negozi, ristoranti, visite guidate, ecc.);
- redazione e aggiornamento di piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali²⁸;
- investimenti con finalità pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala;
- studi e investimenti relativi alla manutenzione, al ripristino e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione ambientale;
- cooperazione tra almeno due soggetti (creazione di cluster e reti; cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse per sviluppare e/o commercializzare servizi turistici inerenti al turismo rurale; ecc.).

²⁷ [Regolamento \(UE\) n. 1305/2013](#), del 17 dicembre 2013, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale.

²⁸ Questo punto riguarda anche la redazione/l'aggiornamento dei piani di protezione e gestione relativi ai siti Natura 2000 e ad altre zone di elevato valore naturalistico (cfr. la sezione su "[LIFE](#)").



3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

- Ogni persona fisica o giuridica attiva nelle zone rurali (imprenditori agricoli, società operanti nel settore forestale, PMI che operano nelle zone rurali, ecc.)
- "Gruppi di azione locale" (LEADER – CLLD)²⁹.

4. Tipo e livello di finanziamento

Il FEASR eroga sovvenzioni con un tasso minimo di partecipazione del 20%. Ogni "Programma di sviluppo rurale" approntato dagli Stati membri include una tabella che stabilisce un tasso specifico di partecipazione FEASR per ciascun tipo di intervento. Se del caso, la tabella indica separatamente il tasso di partecipazione del FEASR per le regioni meno sviluppate e le altre regioni³⁰. Il PSR definisce inoltre che cosa viene considerata un'infrastruttura di piccole dimensioni. Per le azioni di cooperazione il sostegno è limitato a un massimo di 7 anni.

5. Come presentare la candidatura e quando

Individuate l'Autorità di gestione (responsabile del programma) che corrisponde alla portata del vostro progetto e al luogo in cui volete realizzarlo. L'Autorità di gestione pubblica le informazioni relative alla presentazione delle candidature sul proprio sito Internet. Le Autorità di gestione sono elencate nel sito Internet dei [Ministeri dell'agricoltura](#) degli Stati membri.

6. Esempi di progetti selezionati

"At the Saddler " (Dal sellaio) - Bulgaria

La provincia di Lovech, nelle montagne della Bulgaria centrale, ha magnifici panorami ed ha una forte vocazione alla produzione artigianale tradizionale.

Hristo Hristov, esperto nella fabbricazione di manufatti in cuoio e in particolare di prodotti di selleria, ha deciso di costruire una locanda ad Apriltsy e di ristrutturare un edificio da utilizzare come laboratorio per confezionare artigianalmente prodotti da selleria.

La piccola locanda "At the Saddler" può ospitare fino a 4 persone. Il laboratorio è utilizzato per organizzare mostre dei prodotti artigianali e far vedere ai turisti i procedimenti di fabbricazione, dando loro la possibilità di cimentarsi nella pratica. Si prevede che queste attività, insieme alle passeggiate a cavallo, possano far crescere la produzione e le vendite, oltre a contribuire alla promozione delle tradizioni locali.

²⁹ Nell'ambito del programma precedente, alcuni finanziamenti sono stati riservati alle Iniziative comunitarie LEADER (acronimo francese che sta per "Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale" ossia "Collegamento fra azioni di sviluppo dell'economia rurale"). L'"approccio Leader" allo sviluppo rurale ha riguardato singoli progetti concepiti e realizzati dai partenariati locali per affrontare problemi locali specifici. L'azione era svolta tramite i "Gruppi di azione locale" (GAL) selezionati dalle autorità del FEASR negli Stati membri; i GAL avevano l'incarico di attuare le strategie di sviluppo locale. Composti da partner pubblici e privati del territorio rurale, inclusi rappresentanti di vari settori socioeconomici, i GAL concedevano sovvenzioni ai progetti locali. Nel contesto multifondo 2014-2020 l'approccio LEADER è definito come "Sviluppo locale di tipo partecipativo" (CLLD). Il CLLD deve essere utilizzato per convogliare parte del bilancio destinato ai Programmi di sviluppo rurale finanziati dal FEASR. L'utilizzo può avvenire nell'ambito del Fondo europeo di sviluppo regionale, del Fondo sociale europeo e del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.

³⁰ [Il regolamento \(UE\) n. 1305/2013](#) (articolo 59) fissa i tassi massimi di partecipazione per le diverse categorie di regioni (dall'85% per le regioni meno sviluppate al 53% per le regioni più sviluppate).



Contributo dell'UE: 15 144 EUR (2013-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 30%.

Fonte: [Base di dati dei progetti del Programma di sviluppo rurale](#).

"In den Bongerd" - Case di vacanza terapeutiche per disabili

La famiglia Stek intendeva fornire nella propria azienda ortofrutticola nuovi servizi a persone con disabilità o malati cronici. A tal scopo, il frutteto dell'azienda familiare è stato dotato di percorsi lastricati, per rendere questo luogo così tranquillo accessibile a queste persone e ai loro familiari. La collaborazione con un'organizzazione locale ha consentito di offrire un'assistenza medica su misura per gli ospiti. Oggi grazie alla sua struttura ricettiva l'azienda ortofrutticola può contare su un'ulteriore fonte di reddito.

Contributo dell'UE: 68 768 EUR (2009-2010) - Livello di finanziamento dell'UE: 20%.

Fonte: [Base di dati dei progetti del Programma di sviluppo rurale](#); [sito Internet del progetto](#).

Ripristino dell'habitat naturale della palude di Vrågum - Danimarca

Nel 2005 il Fondo danese per la natura ha acquistato circa 13,5 ettari della palude protetta di Vrågum, situata nella parte meridionale del lago File. La zona versava in una situazione di degrado ed era fortemente inquinata. Si è proceduto a espantare manualmente gli alberi e nella zona sono state fatte pascolare mandrie delle Highland scozzesi, il che ha permesso di reintrodurre oltre 150 specie di piante. D'altro canto, è stato garantito l'accesso del pubblico grazie alla costruzione di ponti pedonali e l'installazione di camminamenti in pietra. Oggi il sistema di percorsi attraverso le zone più umide e i pannelli informativi sono un'attrattiva per molti turisti.

Contributo dell'UE: 3 594 EUR (2011-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 40%.

Fonte: [Base di dati dei progetti del Programma di sviluppo rurale](#); [sito Internet del progetto](#).

Il fiume Jämsä scorre! - Finlandia

Questo progetto aveva lo scopo di promuovere il patrimonio naturale e culturale del fiume Jämsä fra i residenti locali e i turisti. Fra le principali attività svolte, citiamo l'organizzazione di eventi legati al fiume (serate musicali e danzanti, iniziative partecipate per tosare l'erba e ripulire la vegetazione, mercatini, regate). È stata anche installata una segnaletica per i viaggiatori (cartelli stradali, bacheche e pannelli informativi).

Inoltre nelle scuole, negli istituti d'istruzione e nelle associazioni è stato distribuito materiale informativo sulla storia del fiume, anche con i racconti e i ricordi dei più anziani. Sono stati organizzati circa 100 eventi collegati al fiume, che hanno visto la partecipazione di quasi 13 000 persone. Ciò ha contribuito a far crescere le attività ricreative (canottaggio, pesca e nuoto), rendendo la valle del fiume più gradevole e attrattiva per i turisti e gli abitanti del posto.

Contributo dell'UE: 46 800 EUR (2010-2012) - Livello di finanziamento dell'UE: 36%.

Fonte: [Base di dati dei progetti del Programma di sviluppo rurale](#).

"Itinerari senza barriere" - Turismo accessibile in Portogallo e Spagna

Questo progetto di cooperazione transnazionale LEADER ha promosso il "turismo accessibile" per le persone con disabilità nei territori di quattro Gruppi di azione locale del Portogallo e della Spagna.

Ogni partner ha effettuato le opere di adeguamento dello spazio museale per renderlo completamente accessibile; è stato creato un sito Internet interattivo accessibile a tutti gli utenti; sono state avviate molte azioni di sensibilizzazione, fra cui una nuova guida al turismo accessibile, ecc. Oggi i servizi turistici e le attrazioni di ciascuna zona GAL sono più "inclusivi".

Contributo dell'UE: 160 000 EUR (2010-2012) - Livello di finanziamento dell'UE: 40%.

Fonte: [Base di dati dei progetti del Programma di sviluppo rurale](#); <http://www.terrasdentro.pt>.

Per altri esempi, cfr.:

- Rete europea per lo sviluppo rurale (RESR) – [base di dati dei progetti di sviluppo rurale](#).



VII. FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA

1. Che cos'è il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca?

Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP), che sostituisce il Fondo europeo per la pesca, contempla fra le sue priorità l'incremento dell'occupazione e della coesione territoriale nelle comunità costiere e dell'interno che dipendono dalla pesca e dall'acquacoltura. Il suo obiettivo può essere raggiunto tramite:

- la promozione della crescita economica, l'inclusione sociale, la creazione di posti di lavoro e il sostegno alla mobilità dei lavoratori in queste comunità;
- la diversificazione delle attività nel settore della pesca e in altri settori dell'economia marittima.

A ciascuno Stato membro viene attribuita una quota della dotazione totale di bilancio del Fondo, rapportata alle dimensioni della sua industria della pesca. Lo Stato membro appronta poi un "Programma operativo", con il quale illustra come intende spendere i fondi. Una volta che il programma è approvato dalla Commissione, spetta all'Autorità di gestione istituita da ciascuno Stato membro (a livello nazionale o regionale) attuarlo³¹.

Le Autorità di gestione responsabili dell'attuazione dei programmi operativi FEAMP delegano una serie di compiti ai "Gruppi di azione locale per la pesca" (FLAG). Questi partenariati fra gli operatori della pesca e altre parti interessate locali private/pubbliche definiscono le strategie di sviluppo³². I FLAG gestiscono anche un bilancio per sostenere tecnicamente e finanziariamente l'attuazione delle proprie strategie locali tramite progetti specifici.

Nel quadro di queste strategie locali, i finanziamenti sono messi a disposizione, in particolare, della pesca intesa come attività culturale e del patrimonio culturale marittimo. Possono quindi essere ricompresi i progetti legati al turismo, come l'ecoturismo, la pescaturismo e l'ittioturismo³³, la gastronomia locale (ristoranti che offrono pesce e frutti di mare), le strutture ricettive, gli itinerari turistici, le immersioni, ecc.

Per maggiori dettagli, cfr. il sito Internet [FEAMP](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Il FEAMP può sostenere attività come:

- studi;
- progetti, compresi quelli sperimentali e di cooperazione;

³¹ Su scala più ridotta, il FEAMP è occasionalmente utilizzato anche per finanziare azioni in ambito turistico su scala regionale o transeuropea. Ad esempio, nel 2015 e 2016 l'agenzia esecutiva EASME ha pubblicato inviti a presentare proposte per "Progetti nell'ambito della politica marittima integrata nelle regioni del mar Nero e/o del mar Mediterraneo" o per "Itinerari tematici sul patrimonio culturale sottomarino".

³² Questo approccio dal basso verso l'alto è denominato metodologia "Sviluppo locale di tipo partecipativo" (CLLD).

³³ Ad es., l'adattamento di pescherecci per attività diverse dalla pesca commerciale, anche a fini turistici, la cessazione permanente delle attività di pesca con l'imbarcazione che conserva una funzione storica di patrimonio sulla terraferma.



- conferenze, seminari, forum e workshop;
- informazione del pubblico e condivisione delle migliori pratiche, campagne di sensibilizzazione e relative attività di comunicazione e divulgazione, come campagne pubblicitarie, eventi, sviluppo e manutenzione di siti Internet, piattaforme per le parti interessate;
- formazione professionale, apprendimento permanente e acquisizione di nuove competenze professionali che permettano agli operatori del settore della pesca o ai loro congiunti di avviare attività turistiche o condurre attività complementari nel settore del turismo.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

- Tutte le persone fisiche e giuridiche delle comunità costiere e dell'entroterra.

4. Tipo e livello di finanziamento

Il FEAMP eroga sovvenzioni per cofinanziare progetti, insieme con finanziamenti nazionali. Il programma operativo di ciascun Paese definisce i tassi di partecipazione del FEAMP applicabili a ciascuno degli obiettivi. Il tasso massimo di partecipazione FEAMP è pari al 75% della spesa pubblica ammissibile. Il tasso minimo di partecipazione del FEAMP è pari al 20%.

5. Come presentare la candidatura e quando

Individuate l'Autorità di gestione (responsabile del programma) che corrisponde alla portata del vostro progetto e al luogo in cui volete realizzarlo. L'Autorità di gestione pubblica le informazioni relative alla presentazione delle candidature sul proprio sito Internet: [elenco delle autorità nazionali](#). Verificate anche che sia presente un "[Gruppo di azione locale per la pesca](#)" nella vostra zona.

Gli strumenti e l'assistenza per i "Gruppi di azione locale per la pesca" e gli attori a livello locale sono disponibili [online](#).

6. Esempi di progetti selezionati

Nell'ambito dell'Asse 4 del Fondo europeo per la pesca (2007-2013) è stata finanziata una serie di progetti inerenti al turismo. L'Asse 4, ora denominato "Sviluppo locale di tipo partecipativo", prosegue nell'ambito del FEAMP 2014-2020.

Spazio multifunzionale con ristorante, pescheria e laboratorio per la lavorazione del pesce (Jutland settentrionale - Danimarca)

Hune è una cittadina di 3 000 abitanti situata a 40 km da una delle maggiori destinazioni turistiche della Danimarca, la città di Aalborg. Hune ha splendide spiagge, ma non aveva ristoranti e negozi che valorizzassero la sua ottima produzione ittica. Un pescivendolo ambulante, Mogens Klausen, ha deciso di aprire un ristorante associato a una pescheria e a un laboratorio di affumicatura (per compensare la scarsa attività del ristorante nella stagione autunnale e invernale). Ha contattato il FLAG dello Jutland settentrionale, che gli ha fornito il sostegno tecnico e finanziario. Aperto tutto l'anno, il complesso ha creato 6 nuovi posti di lavoro permanenti a tempo pieno per gli abitanti del posto. Durante la stagione estiva il personale raggiunge i 20 equivalenti a tempo pieno.

Contributo dell'UE: 22 500 EUR - Livello di finanziamento dell'UE: 3,3%.

Fonte: [Farnet](#).



Formazione turistica per pescatori (Lapponia - Finlandia)

I pescatori di professione che ancora vivono a Sodankylä erano interessati alla prospettiva di integrare il loro reddito diversificando l'attività con il turismo. Tuttavia nessuno aveva né le competenze né le licenze per tradurre tutto questo nella pratica. A seguito di colloqui con il FLAG locale, un gruppo di specialisti ha erogato un pacchetto di formazione ad hoc comprendente corsi ed esami su questioni concernenti la sicurezza, visite di studio nelle aziende turistiche (per instaurare contatti con gli operatori turistici e imparare dalla loro esperienza), una formazione di 10 giorni incentrata sullo sviluppo del prodotto, sulla politica dei prezzi e sul servizio al cliente, completata da 7 giorni di studio e orientamento personalizzati. I pescatori hanno sviluppato autonomamente un totale di sette prodotti commercializzabili e la località turistica più vicina (www.luosto.fi) ora si occupa della vendita di battute di pesca con la rete d'inverno e di uscite di pesca sul fiume in estate.

Contributo dell'UE: 30 186 EUR – Livello di finanziamento dell'UE: 39%.

Fonte: [Farnet](#).

Villaggio di pescatori in stile anno 1906 (Brema - Germania)

L'obiettivo di questo progetto era rivitalizzare la zona portuale di Bremerhaven, dall'aspetto un po' industriale e fatiscente. La collaborazione fra un grossista di pesce con sede nel porto e il FLAG locale ha permesso di costruire all'ingresso del porto un piccolo villaggio di pescatori in stile rustico, composto da 11 capanne dal tetto in paglia ispirate alle tradizionali casette dei pescatori risalenti al 1906. Ristoranti, negozi (di abbigliamento e di pesce) e visite turistiche ruotano intorno al tema di un "mondo marinaro" con al centro il pesce. È stata inoltre ristrutturata la più antica struttura per la lavorazione e il confezionamento del pesce ancora esistente, risalente al 1906. Oggi circa 15 imprese commerciali e gastronomiche offrono i loro prodotti e servizi in questa struttura.

Contributo dell'UE: 158 000 EUR – Livello di finanziamento dell'UE: 40%.

Fonte: [Farnet](#).

Alla scoperta della molluschicoltura nel Pays d'Auray (Bretagna – Francia)

Il pays d'Auray è stato plasmato dall'attività di pesca e dalla molluschicoltura. Questi settori sono tuttavia sottoposti alla pressione esercitata dalla notevole domanda di case di villeggiatura (residenze secondarie). È stato quindi istituito un partenariato pubblico-privato per sviluppare un'offerta turistica mirata per la scoperta delle attività di pesca e di molluschicoltura (sostegno alla creazione di una "Casa delle ostriche"; programmazione di visite agli impianti di molluschicoltura, alle aziende di lavorazione dei prodotti, all'asta del pesce a Quiberon; itinerari di scoperta, collegamenti fra produttori, ristoratori e consumatori, ecc.).

Contributo dell'UE: 500 000 EUR – Livello di finanziamento dell'UE: 42%.

Fonte: [Farnet](#).

Per altri esempi, cfr.:

- [FARNET](#) (Rete europea delle zone di pesca) che raggruppa le zone di pesca sostenute dall'Asse prioritario 4 del Fondo europeo per la pesca (2007-2013). Progetti per paese o per tema.



VIII. LIFE

1. Che cos'è "LIFE"?

LIFE è lo strumento finanziario a sostegno dei progetti ambientali e di conservazione della natura nell'UE. I settori prioritari della sezione per l'ambiente sono:

- ambiente e uso efficiente delle risorse³⁴;
- natura e biodiversità³⁵;
- governance e informazione in materia ambientale³⁶.

I settori prioritari della [sezione clima](#) sono:

- mitigazione dei cambiamenti climatici (che contribuisce a ridurre le emissioni dei gas a effetto serra);
- adeguamento ai cambiamenti climatici (che contribuisce ad aumentare la resilienza ai cambiamenti climatici);
- governance e informazione in materia di clima.

Per maggiori dettagli, cfr. il [sito Internet del programma LIFE](#) e il [programma di lavoro pluriennale LIFE 2014-2017](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Le principali azioni sono probabilmente quelle previste nell'ambito dei cosiddetti "Progetti tradizionali",³⁷ che possono assumere diverse forme:

³⁴ L'elenco non esaustivo delle priorità tematiche per questo settore prioritario riguarda: le acque, incluso l'ambiente marino (gestione dei rischi di inondazione, contrasto dell'uso improprio delle risorse idriche, ecc.), i rifiuti (approccio integrato per l'attuazione dei piani sui rifiuti - cfr. l'esempio di seguito sulla crociera sostenibile - ecc.), l'uso efficiente delle risorse, compresi i suoli e le foreste (migliore utilizzo del territorio, prevenzione degli incendi boschivi, ecc.), l'ambiente e la salute, inclusi i livelli di rumore (cfr. l'esempio di seguito sull'Accessibilità turistica delle più attrattive località di piccole dimensioni), la qualità dell'aria e le emissioni, fra cui l'ambiente urbano (cfr. di seguito l'esempio sull'Accessibilità turistica delle più attrattive località di piccole dimensioni). [Regolamento \(UE\) n. 1293/2013](#) sull'istituzione di LIFE.

³⁵ L'elenco non esaustivo delle priorità tematiche di questo settore prioritario riguarda in particolare le attività volte a migliorare lo stato di conservazione di habitat e specie di interesse a livello dell'UE (Natura 2000) come pure le attività volte a costituire infrastrutture verdi per preservare e migliorare gli ecosistemi.

³⁶ L'elenco non esaustivo delle priorità tematiche di questo settore prioritario riguarda in particolare le campagne d'informazione, comunicazione e sensibilizzazione in linea con le attività e il Programma d'azione ambientale dell'UE, come pure le misure per promuovere il rispetto della legislazione dell'UE in materia di ambiente (cfr. l'esempio di seguito sulla campagna d'informazione per la riduzione dei rifiuti prodotti dai fumatori sulle spiagge).

³⁷ Gli altri tipi di progetti sono:

- a) i "Progetti integrati" che attuano su vasta scala territoriale piani o strategie ambientali o climatici in conformità alla legislazione dell'UE relativa alla natura, alle acque, ai rifiuti e all'aria;
- b) i "Progetti di assistenza tecnica" per i soggetti attuatori dei progetti integrati;



- progetti pilota, che valutano l'efficacia di un metodo/approccio innovativo o che è stato utilizzato in contesti differenti (geografico, ecologico, socioeconomico); i risultati ottenuti vengono messi a confronto con quelli prodotti dalle migliori pratiche, al fine di determinare se sia opportuno collaudare il metodo su scala più vasta (cioè in un progetto dimostrativo), e vengono comunicati alle parti interessate;
- progetti dimostrativi, che collaudano e valutano un metodo/approccio innovativo o che è stato utilizzato in un ambito diverso; si comunicano i risultati alle altre parti interessate e, se del caso, si promuove l'applicazione di tali metodi/approcci³⁸;
- progetti di buone pratiche, che applicano tecniche, metodi e approcci adeguati ed efficaci sotto il profilo economico e all'avanguardia, tenendo conto del contesto specifico del progetto;
- progetti d'informazione, di sensibilizzazione e di diffusione concernenti uno dei settori prioritari.

Pur non finanziando grossi progetti infrastrutturali, LIFE può sostenere gli investimenti nelle "Infrastrutture verdi" tramite sovvenzioni e prestiti/garanzie bancarie - cfr. di seguito, NCFE (Strumento di finanziamento del capitale naturale) e PF4EE (Strumento di finanziamento privato per l'efficienza energetica). Le Infrastrutture verdi (IV) compongono una rete di aree naturali e seminaturali di qualità elevata³⁹, concepite e gestite per erogare una vasta gamma di servizi ecosistemici, dalla protezione della biodiversità alla qualità delle acque. Fra questi servizi sono incluse anche le attività ricreative e turistiche.

Le Infrastrutture verdi consistono di vari elementi, che vanno dalle siepi di arbusti alle griglie di risalita per i pesci o ai passaggi sopraelevati sulle autostrade per il transito degli orsi, fino alle misure riguardanti interi ecosistemi, come i fiumi a corrente libera. Dato che alcuni ecosistemi si estendono oltre i confini nazionali⁴⁰, sono possibili progetti di infrastrutture verdi a livello dell'UE.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

SOVVENZIONI PER "PROGETTI TRADIZIONALI"

- tutte le persone giuridiche (PMI, ONG, autorità pubbliche, ecc.)⁴¹

c) i "Progetti preparatori" a sostegno di esigenze specifiche per l'attuazione e lo sviluppo di politiche e atti legislativi dell'UE in materia di clima o ambiente (cfr. l'esempio sotto riguardante la riduzione dei rifiuti prodotti da fumatori sulle spiagge, secondo quanto previsto dalla direttiva quadro sulla strategia per l'ambiente marino dell'UE - 2008/56/CE), e

d) i "Progetti di rafforzamento delle capacità" per una più efficace partecipazione degli Stati membri al programma LIFE.

³⁸ Tali progetti potrebbero, ad esempio, comprovare il valore aggiunto apportato: a) dal coordinamento della gestione integrata delle zone costiere e dalla pianificazione dello spazio marittimo in nuovi ambiti marini; b) dal sostegno all'attuazione concreta delle strategie per i bacini marittimi; o c) da un collegamento fra la gestione integrata delle zone costiere e la pianificazione dello spazio marittimo e le procedure per l'individuazione e la gestione delle Zone marine protette o dei siti Natura 2000.

³⁹ La rete Natura 2000 conta 26 000 siti dedicati alla protezione degli habitat e delle specie ed è un elemento portante delle più vaste Infrastrutture verdi a livello dell'UE.

⁴⁰ Cfr. i principali bacini fluviali (Reno, Danubio, ecc.) o le catene montuose (Alpi, Pirenei, Carpazi, ecc.). Lo sviluppo di infrastrutture verdi transfrontaliere/transnazionali può anche essere perseguito tramite le strategie macroregionali sostenute dal Fondo europeo di sviluppo regionale e tramite i programmi europei di cooperazione territoriale (cfr. la scheda FESR).

⁴¹ Le candidature possono essere presentate singolarmente o in partenariato con altri soggetti.



PRESTITI E/O GARANZIE BANCARIE - NCFF

- tutte le persone giuridiche

PRESTITI E/O GARANZIE BANCARIE - PF4EE

- PMI e imprese più grandi a media capitalizzazione (principalmente).

4. Tipo e livello di finanziamento

SOVVENZIONI PER "PROGETTI TRADIZIONALI": da 500 000 a 1,5 milioni di EUR, con un tasso di cofinanziamento massimo del 60%, eccetto per i progetti rivolti ad habitat e specie prioritari (75%).

PRESTITI E/O GARANZIE BANCARIE - NCFF. Lo "Strumento di finanziamento del capitale naturale" (NCFF) sostiene intermediari finanziari selezionati che erogano prestiti/garanzie bancarie per le Infrastrutture verdi (cfr. sopra) e altri tipi di investimenti iniziali previsti dai progetti pilota generatori di reddito o di risparmi. Fra questi si possono annoverare i pagamenti effettuati per servizi ecosistemici (ad es., i programmi di tutela e promozione della silvicoltura e della biodiversità, la riduzione dell'inquinamento delle acque e dei suoli) nonché le attività imprenditoriali volte a promuovere la biodiversità e l'adattamento (ad es., silvicoltura, agricoltura, acquacoltura, ecoturismo sostenibili). Nella fase pilota 2014-2017, i progetti oggetto dell'intervento dovranno essere realizzati nel territorio dell'UE-28 e avere idealmente una dimensione dell'ordine dei 5-15 milioni di EUR.

PRESTITI E/O GARANZIE BANCARIE - PF4EE. Sono previsti a favore dei piccoli investimenti sull'efficienza energetica, quando il risparmio energetico realizzato consente di rimborsare il prestito iniziale. Questo strumento consente agli intermediari finanziari di estendere la propria attività creditizia e offrire migliori condizioni per investimenti fra 40 000 e 1 125 000 di EUR (con prestiti della durata da 4 a 20 anni).

5. Come presentare la candidatura e quando

Per le sovvenzioni, andate [alla pagina finanziamenti del programma LIFE](#). Fatta eccezione per i progetti "tradizionali", i candidati devono utilizzare il modulo di candidatura fornito nei pacchetti per la presentazione delle candidature LIFE (disponibili sulla stessa pagina) e inviarlo all'"Agenzia esecutiva europea per le piccole e medie imprese" (EASME). Le proposte di progetti "tradizionali" possono essere elaborate e presentate solo per mezzo dello [strumento di trasmissione online \(eProposal\)](#). Durante la fase di preparazione della candidatura, i proponenti possono rivolgersi ai rispettivi [Punti di contatto nazionali LIFE del proprio Stato membro](#) per eventuale consulenza.

Per i prestiti o le garanzie bancarie, siete invitati a presentare la candidatura presso gli [intermediari finanziari](#) (banche commerciali, ecc.) sostenuti dallo "Strumento di finanziamento del capitale naturale" (NCFF) o dallo "Strumento di finanziamento privato per l'efficienza energetica" (PF4EE).

6. Esempi di progetti selezionati

Turismo per la conservazione nel geoparco di Burren e delle Scogliere di Moher (Irlanda)

La zona di Burren presenta una grande varietà di flora e fauna, di monumenti archeologici e di usanze tradizionali. La concentrazione di turisti - per il 90% durante i mesi estivi - ha tuttavia forti implicazioni ambientali (utilizzo delle risorse, ecc.). Inoltre mentre le scogliere



di Moher (fra le più alte in Europa) attirano fino a un milione di visitatori l'anno, un'altra interessante attrattiva turistica situata a soli 20 km di distanza - l'itinerario Black Head Loop Walk - non richiama nemmeno 3 000 visitatori l'anno.

Il progetto "Burren Tourism for Conservation" (detto anche progetto Geoparco LIFE), mira a conciliare lo sviluppo turistico con la conservazione della biodiversità e del patrimonio culturale. Ridurre l'impatto del turismo nella regione di Burren è in effetti un modo per aumentare la sua "capacità di carico turistica". Le azioni pilota comprendono un programma di gestione delle risorse per circa 100 imprese (utilizzo dei pozzi luce che consentono di illuminare con la luce naturale parti buie degli edifici, installazione di contatori intelligenti, ecc.) e interventi di miglioria su 4 monumenti e 3 siti naturali (misure di protezione a lungo termine di un sito, associate nel contempo ad attività turistiche nelle zone circostanti). Gli insegnamenti tratti da queste azioni pilota saranno condivisi, in particolare, tramite strumentari, così da offrire alle comunità locali in Europa una valida metodologia di attuazione del "turismo per la conservazione".

Contributo dell'UE: 1 108 872 EUR (2012-2017) - Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: [Base di dati dei progetti LIFE](#); [Geoparco-LIFE](#).

Sviluppo del turismo sostenibile nel parco nazionale di Slitere (Lettonia)

Selezionato fra i migliori progetti ambientali LIFE del 2012, POLPROP-NATURA aveva come scopo lo sviluppo di un modello di gestione turistica sostenibile per Natura 2000: il parco nazionale di Slitere costituiva il sito dimostrativo. La domanda di ecoturismo è in crescita, ma molti turisti non sanno quali siano gli obiettivi di Natura 2000 e non si comportano sempre come dovrebbero nei siti appartenenti alla rete.

Condotta dall'agenzia di sviluppo lettone "Lauku Ceļotājs", il progetto ha creato cinque nuovi prodotti turistici sostenibili per la zona (una guida del parco; un sistema per individuare le specie di piante comuni, ma comunque interessanti, invece di esporre quelle rare e sensibili; attrazioni e percorsi nelle zone del parco meno sensibili; metodi poco costosi e semplici di indicare i percorsi di visita; ecc.).

Ha inoltre sviluppato una metodologia di monitoraggio che consente di acquisire dati fondamentali per nuove iniziative turistiche e ha condotto una campagna di sensibilizzazione su Natura 2000, associata alla distribuzione di una guida sui prodotti turistici sostenibili e naturali nei 14 parchi nazionali dei paesi baltici.

Il progetto ha comportato un aumento del numero di visitatori, della durata dei soggiorni e della spesa media dei visitatori nel territorio del parco. Il numero di società che offrono servizi/prodotti ai visitatori è passato da 23 a 48. Tutti ne hanno tratto vantaggio: le strutture ricettive, le guide (naturalistiche), i servizi di ristorazione (i bar, le fattorie che offrono degustazioni dei prodotti e servizio di ristorazione su richiesta), i produttori di pesce affumicato tradizionale, le società di noleggio di attrezzature, gli artigiani locali.

Contributo dell'UE: 244 900 EUR (2009-2012) - Livello di finanziamento dell'UE: 49%.

Fonte: [Base di dati dei progetti LIFE](#); [Sito Internet Polprop-Natura](#).

Crociera sostenibile

Ai sensi della direttiva quadro Rifiuti dell'UE del 2008 la priorità principale della gestione dei rifiuti dovrebbe essere la prevenzione. Tenuto conto del grado di lusso offerto ai passeggeri, le navi da crociera producono molti rifiuti (si stima infatti che, pur rappresentando meno dell'1% della flotta mercantile, producano il 25% dei rifiuti).

L'iniziativa, avviata da una delle maggiori compagnie del settore (Costa Crociere), ha voluto nello specifico comprovare le potenzialità della prevenzione, del recupero e del riciclo dei rifiuti su una nave da crociera. Il progetto ha valutato l'impatto ambientale di tre filiere di rifiuti (imballaggi, rifiuti biodegradabili e carta) e la fattibilità tecnico-economica delle soluzioni di gestione dei rifiuti su vasta scala. Ha anche indicato un approccio standardizzato alla gestione dei rifiuti a bordo. Da ultimo, ma non per importanza, l'elaborazione di linee guida per un sistema di certificazione avanzato e la valutazione della

possibilità di convertire la riduzione delle emissioni di CO₂ in crediti di biossido di carbonio negoziabili.

Contributo dell'UE: 1 314 623 EUR (2011-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: [Base di dati dei progetti LIFE](#); [Crociera sostenibile](#).

Campagna per la riduzione dei rifiuti prodotti dai fumatori sulle spiagge (Grecia)

I rifiuti marini rappresentano uno dei maggiori problemi ambientali del XX secolo. Hanno un effetto nocivo sulla salute umana e sull'economia, danneggiano il turismo, l'industria e il settore della pesca.

Coordinato da una ONG (Mediterranean SOS Network), il progetto ha lo scopo di migliorare il valore estetico delle spiagge e promuovere l'igiene, nonché ridurre la necessità di costose operazioni di pulizia. Il progetto si basa su una campagna di informazione integrata per la prevenzione/riduzione dei rifiuti prodotti dai fumatori sulle coste della Grecia.

Contributo dell'UE: 299 709 EUR (2013-2015) - Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: [Base di dati dei progetti LIFE](#); [LIFE-amos](#).

Accessibilità turistica delle più attrattive località di piccole dimensioni (Italia)

L'inquinamento atmosferico e il rumore sono due dei maggiori problemi nelle località di piccole/medie dimensioni, mete del turismo stagionale. Ridurre la distanza media percorsa per trovare un parcheggio è un modo per migliorare la qualità della vita per gli abitanti e l'accessibilità per i turisti.

Condotta dall'assessorato ai Trasporti della Regione Marche, il progetto ha puntato allo sviluppo e all'attuazione di un modello di mobilità per il traffico automobilistico causato dai flussi turistici nei centri urbani (modello T.A.SM.A.C.). Fra i risultati attesi, la riduzione di 3db del rumore ambientale del traffico e una riduzione di NOx pari a 0,6 kg/giorno per veicolo di media potenza, in particolare tramite la gestione di almeno il 70% di tutti i parcheggi con un sistema online di informazione/prenotazione.

Contributo dell'UE: 666 186 EUR (2010-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 46%.

Fonte: [Base di dati dei progetti LIFE](#).

Per altri esempi, cfr.:

- [Base di dati dei progetti LIFE](#)⁴²
- [Biblioteca dei migliori progetti LIFE](#) (elenco che individua i migliori progetti in assoluto ("best of the best") e quelli comunque molto buoni ("best") i cui risultati, se applicati su larga scala, potrebbero produrre il maggior impatto positivo sull'ambiente)
- i più recenti [Progetti sulle attività sportive e ricreative LIFE](#)
- i più recenti [Progetti LIFE su ricettività e turismo](#)
- l'opuscolo (2013) sulle [Infrastrutture verdi](#)

⁴² Per la ricerca basata su parole chiave, vi invitiamo a utilizzare: agriturismo, zona costiera, gestione delle zone costiere, patrimonio culturale, risparmio energetico, edificio verde, sito storico, protezione del paesaggio, patrimonio naturale, parco naturale, turismo, struttura turistica, zona turistica.



- i progetti finanziati dalla [Banca europea per gli investimenti](#).



IX. ORIZZONTE 2020

1. Che cos'è "Orizzonte 2020"?

Risultato dell'accorpamento di tre precedenti programmi/iniziative⁴³, "Orizzonte 2020" è il Programma quadro dell'UE di ricerca e innovazione (2014-2020). È composto da "[settori chiave](#)" (detti anche "pilastri"), alcuni dei quali suddivisi in sottosectori. I settori più interessanti per il turismo probabilmente sono:

- "Eccellenza scientifica"
 - sottosezione [MSCA](#) ("Azioni Marie Skłodowska-Curie") per lo sviluppo delle carriere e la formazione dei ricercatori, incentrata soprattutto sulle competenze innovative, in tutte le discipline scientifiche tramite la mobilità a livello mondiale e intersettoriale;
- "Leadership industriale"
 - sottosezione [LEIT](#) ("Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali") che punta, fra l'altro, a una maggiore competitività dei settori culturale e creativo europei tramite la promozione dell'innovazione TIC a livello delle tecnologie delle PMI;
- "Sfide per la società"⁴⁴
 - sottosezione "L'Europa in un mondo che cambia - società inclusive, innovative e riflessive", di seguito [Società riflessive](#), affronta in particolare le questioni della memoria, dell'identità, della tolleranza e del patrimonio culturale;
- "[Strumento per le PMI](#)" per lo sviluppo da parte delle PMI con grandi potenzialità di prodotti, servizi o processi innovativi pionieristici, in grado di affrontare la concorrenza sul mercato globale.

Per i dettagli su struttura e procedure, cfr. il [sito Orizzonte 2020](#) della Commissione europea.

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

MSCA

I fondi delle "azioni Marie Skłodowska-Curie" sono destinati in particolare al sostegno di: a) "[Borse di ricerca individuali](#)"⁴⁵ che consentono ai ricercatori di lavorare a progetti in Europa o in paesi non

⁴³ Il Settimo Programma quadro di ricerca (7PQ), gli aspetti innovativi del "Programma quadro per la competitività e l'innovazione" (CIP), il contributo dell'UE all'"Istituto europeo di innovazione e tecnologia" (EIT).

⁴⁴ Questo settore del programma affronta sette "sfide". Se la sfida n. 6 "L'Europa in un mondo che cambia, ecc." probabilmente offre le maggiori opportunità per il settore turistico (cfr. il corpo del testo), è anche utile considerare la sfida n. 5 "Azione per il clima, ambiente, efficienza delle risorse e materie prime". Ad esempio, è possibile mettere in relazione il patrimonio (culturale/naturale) e linee d'azione quali "Lotta e adattamento ai cambiamenti climatici" o "Protezione dell'ambiente, gestione sostenibile di risorse naturali, acqua, biodiversità ed ecosistemi". Uno degli inviti a presentare proposte è stato in effetti dedicato a "Mitigare gli impatti del cambiamento climatico e dei rischi naturali su siti, strutture e opere del patrimonio culturale" (DRS-11-2015).



appartenenti all'UE; b) "Reti di formazione innovative"⁴⁶ che offrono programmi comuni di formazione alla ricerca e/o di dottorato presso università, istituti di ricerca e organizzazioni non accademiche; e c) "Scambi di personale della ricerca e dell'innovazione," che consentono scambi fra i membri del personale, ad esempio fra il settore accademico e quello non accademico. Cfr. la [Pocket guide](#) del programma MSCA.

LEIT

Questa sottosezione finanzia le "Azioni innovative"⁴⁷ e le "Azioni di coordinamento e di sostegno"⁴⁸ d'interesse per il settore turistico. Le "Azioni innovative" dovrebbero, fra l'altro, sviluppare prodotti, strumenti, applicazioni e servizi delle TIC innovativi per i settori culturale e creativo⁴⁹ (ad es., 3D, realtà aumentata, interfacce utente avanzate, tecnologie informatiche visive)⁵⁰. Le proposte devono dimostrare chiaramente il loro elevato potenziale commerciale e d'innovazione. Le "azioni di coordinamento e di sostegno" sono incentrate su attività non di ricerca, come la diffusione dei risultati e la promozione dell'uso delle innovazioni guidate dalle TIC, grazie a una rete sostenibile di "moltiplicatori". Possono anche contribuire a mettere le PMI dei settori creativi in contatto con fonti di finanziamento adeguate (ad es., prestiti, capitali di rischio, investimenti dei business angel, crowd-funding, ecc.) e con le reti imprenditoriali internazionali.

SOCIETÀ RIFLESSIVE

Questa sottosezione finanzia in particolare "Azioni di ricerca e innovazione"⁵¹, "Azioni innovative" e "Azioni di coordinamento e di sostegno" riguardanti la trasmissione del patrimonio culturale

⁴⁵ Esistono due tipi di borse di ricerca individuali: la "borsa di ricerca europea" per i ricercatori che vengono in Europa oppure che si muovono all'interno dell'Europa e la "borsa di ricerca mondiale" per il distacco al di fuori dell'Europa di ricercatori che operano nell'UE o nei paesi associati.

⁴⁶ Le Reti di formazione innovative (ITN) possono, ad esempio, assumere la forma di "Reti europee per la formazione" composte da almeno tre partner appartenenti al mondo accademico ed extra-accademico: danno ai ricercatori la possibilità di fare esperienza in diversi settori e di sviluppare competenze trasferibili grazie a progetti di ricerca comuni.

⁴⁷ Azione di innovazione: "un'azione consistente principalmente in attività destinate direttamente alla produzione di piani, progetti o disegni per prodotti, processi o servizi nuovi, modificati o migliorati. A tal fine, le attività possono comprendere la creazione di prototipi, il collaudo, la dimostrazione, i progetti pilota, la convalida dei prodotti su larga scala e le prime applicazioni commerciali" http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/reference_terms.html.

⁴⁸ Azione di coordinamento e sostegno: "un'azione che riguarda in primo luogo misure di accompagnamento concernenti standardizzazione, diffusione, sensibilizzazione e comunicazione, collegamento in rete, servizi di coordinamento o sostegno, iniziative di dialogo politico e esercitazioni e studi di apprendimento reciproco, ivi compresi studi di progettazione per nuove infrastrutture, e che può anche comprendere attività complementari di rete e coordinamento tra programmi in paesi diversi" (Ibidem).

⁴⁹ Diversi bandi, ad esempio, sono stati o saranno dedicati al "Sostegno della crescita delle PMI e delle industrie creative e innovative nelle TIC" (ICT-18-2014) e alle "Tecnologie per le industrie creative, i social media e la convergenza" (ICT-19-2015), alla "Promozione di sinergie fra artisti, creativi ed esperti di tecnologie" (ICT-36-2016) o a "Strumenti per contenuti digitali intelligenti nelle industrie creative" (ICT-20-2017).

⁵⁰ Oltre ai bandi concernenti le TIC, il patrimonio culturale può trarre particolare vantaggio da altri filoni LEIT dedicati a "Nanotecnologie, materiali avanzati e produzione" o all'"Efficienza energetica". Cfr. ad esempio, le "Soluzioni basate sui materiali per la protezione o la conservazione del patrimonio culturale europeo" (NMP-21) e le "Strategie e soluzioni energetiche per la profonda ristrutturazione degli edifici storici" (EE-03-2014).

⁵¹ Azioni di ricerca e innovazione: "L'intera gamma di attività di ricerca, sviluppo tecnologico, dimostrazione e innovazione, comprese la promozione della cooperazione con i paesi terzi e le organizzazioni internazionali, la diffusione e l'ottimizzazione dei risultati nonché la promozione della formazione di alta



europeo⁵², la conservazione dei panorami culturali delle zone marittime e costiere europee⁵³, i beni culturali digitali e i musei virtuali⁵⁴, la modellizzazione 3D del patrimonio culturale⁵⁵ e modelli innovativi per il riuso del patrimonio culturale⁵⁶.

STRUMENTO PER LE PMI

Lo strumento per le PMI sostiene la valutazione della fattibilità tecnica e commerciale⁵⁷ di un concetto innovativo e lo sviluppo di un piano aziendale. Se lo studio di fattibilità conclude che un concetto ha potenzialità ma richiede ulteriori finanziamenti prima di poter essere commercializzato, lo strumento per le PMI può sostenere le fasi di sviluppo e dimostrazione⁵⁸, ⁵⁹. Ultimo ma non meno importante il fatto che lo strumento può facilitare l'accesso ai finanziamenti con capitali di rischio.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

MSCA, LEIT e SOCIETÀ RIFLESSIVE

- Tutte le persone fisiche o giuridiche (enti pubblici, società, enti di ricerca, università, organizzazioni non governative, ecc.), a prescindere dal luogo di stabilimento o di residenza, purché dotate della capacità operativa e finanziaria per condurre le attività di ricerca proposte⁶⁰.
- Le PMI appartenenti al settore delle industrie creative (destinatari, per quanto non in via esclusiva, di LEIT).
- Fornitori di TIC (destinatari, per quanto non in via esclusiva, di LEIT).

qualità e della mobilità dei ricercatori nell'Unione europea." http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/reference_terms.html.

⁵² Ad es., il bando su "Emergenza e trasmissione del patrimonio culturale europeo e l'europeizzazione" (REFLECTIVE-2-2015), "Il patrimonio culturale della guerra nell'Europa contemporanea" (REFLECTIVE-5-2015) o "Il patrimonio culturale europeo: accesso e analisi per una interpretazione più ricca del passato" (CULT-COOP-09-2017).

⁵³ Il patrimonio culturale delle regioni costiere e marittime (CULT-COOP-07-2017).

⁵⁴ Ad es., il bando sugli "Ecosistemi dell'innovazione dei beni culturali digitali" (REFLECTIVE-6-2015) volto a portare, in modo innovativo, i contenuti culturali a un nuovo pubblico (sviluppo di nuovi ambienti, applicazioni, strumenti e servizi per le risorse culturali digitali) o sui "Musei virtuali e piattaforma sociale sul patrimonio digitale, la memoria, l'identità e l'interazione culturale europei" (CULT-COOP-08-2016).

⁵⁵ Ad es., "Modellazione avanzata 3D per l'accesso e la comprensione dei beni culturali europei" (REFLECTIVE-7-2014) incentrata sullo sviluppo di nuovi metodi e strumenti per la modellazione automatizzata in 3D e l'analisi delle risorse e dei beni culturali fisici (ad es., siti del patrimonio culturale, monumenti, sculture, siti archeologici, ecc.) al di là della semplice ricostruzione digitale.

⁵⁶ Ad es., "Modelli di finanziamento, di business e di gestione innovativi per un riuso adattativo del patrimonio culturale" (SC5-22-2017).

⁵⁷ Ciò può comportare la valutazione del rischio, studi di progettazione o di mercato e indagini sulla proprietà intellettuale.

⁵⁸ Ad es., prototipi, miniaturizzazioni, ampliamento di scala, progettazione, verifica delle prestazioni, collaudi, dimostrazioni, sviluppo di linee pilota, prima applicazione commerciale, incluse altre attività volte a far sì che l'innovazione sia matura per la fase di investimento e per la penetrazione del mercato.

⁵⁹ A parte finanziamenti, lo strumento per le PMI fornisce coaching aziendale gratuito (opzionale) nel corso della valutazione di fattibilità e dello sviluppo e della dimostrazione dell'innovazione (coaching sulla commercializzazione, collegamenti con gli investitori privati e i clienti attraverso attività di mediazione, ecc.).

⁶⁰ Cliccare qui per l'elenco dei [paesi associati](#).



STRUMENTO PER LE PMI

- Le PMI.

4. Tipo e livello di finanziamento

Per quanto concerne l'MSCA: sono previste sovvenzioni per tutti i livelli di carriera dei ricercatori, dai candidati al PhD ai ricercatori di lunga esperienza. **"Borse di ricerca individuali"**: durata da 12 a 24 mesi; il contributo dell'UE è calcolato sulla base di un "costo unitario per ricercatore" pari a 4 650 EUR/mese⁶¹ + 800 EUR/mese per i costi di ricerca + 650 EUR/mese per i costi di gestione delle istituzioni ospitanti. **"Reti di formazione innovative"** ("Reti europee per la formazione"): formazione in materia di ricerca e innovazione per un periodo da 3 a 36 mesi; contributo massimo dell'UE: 3 186 000 EUR⁶². **"Scambio di personale del settore della ricerca e dell'innovazione"**: progetto della durata massima di 4 anni, che offre sovvenzioni per il distacco di personale per un periodo da 1 mese a 1 anno. Il contributo dell'UE è pari a 4 500 EUR al mese⁶³.

Per quanto concerne LEIT e SOCIETÀ RIFLESSIVE: per le **"Azioni di ricerca e innovazione"**, le sovvenzioni per i progetti durano di norma dai 36 ai 48 mesi, con una partecipazione media dell'UE fra i 2 e i 5 milioni di EUR su tutto il periodo. La sovvenzione può coprire il 100% dei costi totali ammissibili. Per le **"Azioni di innovazione"**, le sovvenzioni per i progetti durano di norma dai 30 ai 36 mesi, con una partecipazione media dell'UE fra i 2 e i 5 milioni di EUR su tutto il periodo. La sovvenzione può coprire il 100% dei costi totali ammissibili per le organizzazioni senza scopo di lucro e al massimo il 70% per i soggetti che producono utili (società ecc.). Per le **"Azioni di coordinamento e di sostegno"**, le sovvenzioni per i progetti durano di norma dai 12 ai 30 mesi, con una partecipazione media dell'UE fra i 500 000 e i 2 milioni di EUR su tutto il periodo. La sovvenzione copre il 100% dei costi totali ammissibili⁶⁴.

Per quanto concerne lo STRUMENTO per le PMI: per la valutazione della fattibilità, sono previste sovvenzioni per 50 000 EUR (forfettari), di norma per un periodo di 6 mesi a copertura del 70% al massimo del costo totale del progetto. Per i progetti di sviluppo e dimostrazione dell'innovazione, sono previste sovvenzioni da 500 000 a 2,5 milioni di EUR (indicativamente), in genere per una durata da 1 a 2 anni, a copertura del costo totale del progetto, come regola generale. Per quanto concerne i capitali di rischio, questo strumento consente agli intermediari finanziari di fornire alle PMI prestiti, garanzie o controgaranzie migliori nonché finanziamenti ibridi, di capitale mezzanino o capitale proprio.

5. Come presentare la candidatura e quando

Cliccare qui per [gli inviti aperti a presentare proposte](#) o [la ricerca per parola chiave](#). Per informazioni dettagliate sulle procedure di candidatura, cfr. il [portale dei partecipanti](#) per la ricerca

⁶¹ Dati del 2014 relativamente all'indennità mensile, adeguata per paese, più un'indennità di mobilità di 500 EUR/mese e, se applicabile, un assegno familiare di 500 EUR/mese.

⁶² Massimo 540 ricercatori/mese. Contributo dell'UE = "costo unitario per ricercatore" di 2 900 EUR/mese (tariffa per i ricercatori all'inizio della carriera) + "costo unitario istituzionale" di 3 000 EUR al mese (costi di ricerca e formazione pari a 1 800 EUR + gestione e spese generali per 1 200 EUR).

⁶³ "Costo unitario per ricercatore" di 2 000 EUR/mese + "costo unitario istituzionale" di 2 500 EUR/mese (costi di ricerca e formazione pari a 1 800 EUR + gestione e spese generali per 700 EUR).

⁶⁴ L'importo della sovvenzione media può variare a seconda degli specifici inviti a presentare proposte. Nel caso di "Sostegno della crescita delle PMI delle industrie creative, innovative nelle TIC" (ICT 18), la Commissione ha ritenuto che fossero appropriate le richieste di sovvenzioni comprese fra 0,5 e 1 milione di EUR per un periodo compreso fra i 6 e i 18 mesi, senza preclusioni per altre candidature che dovessero richiedere importi o durate diversi.



e l'innovazione e [il manuale online Orizzonte 2020](#). Per ulteriore sostegno, potete contattare l'[helpdesk di Orizzonte 2020](#), il vostro [Punto di contatto nazionale](#) (per individuare i bandi che fanno al caso vostro) o la rete [Enterprise Europe Network](#) (per le PMI). Inoltre nella base di dati di Enterprise Europe Network (EEN) potrete trovare i partner disponibili per i vari tipi di cooperazione.

6. Esempi di progetti selezionati

UnderSafe - Tenere in sicurezza le destinazioni turistiche sotterranee

Grotte, catacombe e gallerie stanno riscuotendo sempre maggiore successo, e si stimano in oltre 1 800 le attrazioni turistiche sotterranee in Europa (soprattutto in Germania, Austria, Italia, Spagna e Francia). Ogni anno visitano questo genere di destinazione circa 27 milioni di persone in Europa. Di conseguenza, è fondamentale garantire che questi siti siano sicuri e rispettosi dell'ambiente.

Grazie al progetto UnderSafe, un consorzio a guida polacca (composto da PMI tecnologiche, una società di gestione turistica di una cava di salgemma e un politecnico universitario) ha sviluppato un sistema intelligente senza fili che permette un monitoraggio 24 ore su 24 e l'attivazione di un sistema di allarme rapido in caso di possibili pericoli per i turisti, per le guide e gli operatori che lavorano sotto terra.

Indossando una collana o un braccialetto speciali, gli utenti si collegano con un sistema di monitoraggio centralizzato tramite tutti i più comuni dispositivi mobili. Se i visitatori sconfinano in zone pericolose o nelle quali non è consentito l'accesso o rimangono immobili per un periodo di tempo prolungato, o ancora risultano essere rimasti isolati o indietro rispetto al gruppo, entra in funzione un sistema di allarme. Il sistema consente inoltre di monitorare l'ambiente della struttura sotterranea in termini di parametri fisici (ad es., umidità, temperatura), di rilevamento della presenza di gas (ad es., biossido di carbonio, ossigeno, monossido di carbonio). Questi parametri permettono ad esempio di calcolare il numero massimo di visitatori che un sito può accogliere senza che ciò pregiudichi la flora, la fauna o antichi disegni rupestri. Il sistema sarà integrato con sensori strutturali per rilevare le cadute di massi ed eventuali smottamenti del terreno.

Contributo dell'UE: 1 045 400 EUR (2011-2013) – Livello di finanziamento dell'UE: 75%.

Fonte: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>; <http://cordis.europa.eu/>.

OntoWiki per la gestione delle conoscenze, l'e-learning e il turismo elettronico nelle imprese

Svolgere attività specializzate comporta il ricorso a terminologie e concetti specializzati. Questo rende difficile comunicare e condividere le conoscenze all'interno di un'azienda, un comparto, ecc. Per agevolare la comunicazione fra l'essere umano e il computer, fra un essere umano e l'altro e fra diversi computer, sono stati sviluppati ontologie, glossari, tesauro, ecc.

Il software gratuito open-source OntoWiki è un editore ontologico e un sistema di acquisizione delle conoscenze. Sviluppato all'Università di Lipsia, esso possiede una vasta base di utenti attivi. Il progetto ha permesso di migliorare OntoWiki e di adeguarlo alle esigenze delle PMI impegnate nel turismo elettronico. Ha contribuito a preparare il terreno per lo sfruttamento commerciale di questo programma di collaborazione semantica.

Contributo dell'UE: 943 800 EUR (2008-2011) – Livello di finanziamento dell'UE: 64%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>.

CHESS – Storie interattive personalizzate nei musei e nei siti culturali

Quando sfruttano le biblioteche digitali recentemente create, le istituzioni che curano il patrimonio culturale devono rendere le proprie collezioni più interessanti, soprattutto agli occhi dei giovani "nativi digitali". I nuovi dispositivi mobili (smartphone, tablet) consentono



peraltro un utilizzo ampio e diffuso delle app nei musei e nei siti culturali, migliorando così l'esperienza del visitatore.

Di conseguenza, CHESSE (Cultural Heritage Experiences through Socio-personal interactions and Storytelling) ha utilizzato varie tecniche per proporre alla fruizione storie interattive personalizzate. Spesso dotate di un'interfaccia di realtà aumentata, queste "avventure" culturali si adattano di continuo ai profili individuali e alle preferenze dei visitatori. Sono state collaudate in diversi siti; soprattutto in due musei di fama mondiale, il Nuovo museo dell'Acropoli, in Grecia e la Cité de l'Espace in Francia.

Per poter conseguire questi risultati, CHESSE ha dovuto condurre una ricerca interdisciplinare su personalizzazione e adattabilità, storytelling digitale, metodologie d'interazione e tecnologie mobili e di realtà mista orientate alla narrazione, con una solida base teorica in scienze museali, cognitive e dell'apprendimento.

Contributo dell'UE: 2 859 712 EUR (2011-2014) – Livello di finanziamento dell'UE: 67%.

Fonte: <http://www.chesseexperience.eu/>; <http://cordis.europa.eu/>.

CrossCult: riutilizzo del patrimonio culturale digitale

CROSSCULT intende promuovere lo sviluppo di nuove imprese che sfruttino il ricco patrimonio culturale digitale europeo, utilizzando ad esempio i beni culturali digitali per la reinterpretazione delle storie e della storia europee. Il progetto creerà prospettive transfrontaliere uniche, realizzando un collegamento fra le risorse storiche digitali esistenti e realizzandone di nuove, tramite la partecipazione del pubblico (punti di vista dei cittadini e opere da digitalizzare).

CROSSCULT sarà attuato a livello di 4 iniziative faro pilota che coinvolgeranno in totale 8 siti europei. Il progetto sarà realizzato tramite la partecipazione di 11 partner e 14 partner associati, fra cui informatici, ricercatori di scienze sociali e umane, storici e società private di 7 paesi dell'UE.

Contributo dell'UE: 3 503 358 EUR (2016-2019) – Livello di finanziamento dell'UE: 95%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>.

RICHES - Rinnovamento, innovazione e cambiamento nel patrimonio culturale

Le tecnologie digitali, che oggi permeano ogni aspetto della nostra vita, ci costringono a porci delle domande: come possono le istituzioni del patrimonio culturale innovarsi e ricostruirsi? Come dovrebbe una società sempre più variegata utilizzare il proprio patrimonio culturale? Come potrebbe il cittadino europeo, come singolo o come membro di una comunità, giocare un importante ruolo di partecipazione alla creazione? Quali sono i limiti delle nuove tecnologie nel rappresentare e promuovere il patrimonio culturale? Come si possono avvicinare i beni culturali al loro pubblico di innovatori, esperti creatori, conservatori, artisti, soggetti economici? Come possono i beni culturali diventare una forza della nuova economia dell'UE?

Questo progetto di ricerca si occuperà, fra le altre cose, delle questioni legate al diritto d'autore e ai diritti di proprietà intellettuale, del patrimonio culturale sotto i profili della mercificazione e dei risultati economici. Saranno elaborate relazioni, raccomandazioni e linee guida circostanziate a uso dei decisori politici, delle agenzie nazionali e degli addetti ai lavori.

Contributo dell'UE: 327 900 EUR (2013-2017) – Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>; <http://www.riches-project.eu/>.

Il patrimonio culturale e naturale nelle regioni artica e subantartica

Queste regioni estreme, con caratteristiche simili per quanto attiene al patrimonio naturale e culturale, sono destinate a conoscere cambiamenti simili a causa del riscaldamento del pianeta e dei processi di globalizzazione. I loro fragili ecosistemi potrebbero peraltro



essere danneggiati, in tempi brevi, dal turismo di massa o dalle strategie di sviluppo non controllato.

Questo progetto è costituito da uno studio comparato (Lapponia svedese, Siberia e Patagonia) sulle modalità per proteggere e promuovere le culture, i territori e i patrimoni. Offrirà inoltre formazione transculturale ai funzionari locali e programmi di studio post-laurea in materie come turismo, geografia, patrimonio naturale, politica ed economia sociale, nell'intento di migliorare le conoscenze e diffondere le migliori pratiche su come valorizzare questo patrimonio in modo sostenibile.

Contributo dell'UE: 327 900 EUR (2013-2017) – Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>.

Promuovere la crescita in Europa tramite l'architettura turistica

Il Politecnico universitario della Catalogna coordina una ricerca su "Capacità di cambiamento e strumenti attuativi nella progettazione dell'architettura turistica verso modelli più innovativi, integrati e sostenibili".

Il suo scopo principale è sviluppare un modello di architettura più competitivo e sostenibile basato sull'esperienza dei clienti e del personale. Ciò sarà fatto studiando: a) l'architettura più diffusa per alberghi e resort sui litorali europei; b) le tecniche e la progettazione dei materiali per le facciate verdi e i servizi tecnologici per migliorare il comfort; c) le modalità di integrazione delle questioni ambientali e delle PMI nei processi di cambiamento; e d) gli indicatori e i sistemi che riducono l'impronta ecologica e l'impatto ambientale.

Contributo dell'UE: 254 925 EUR (2014-2017) – Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>.

Progetto dimostrativo per la riduzione del consumo di acqua nelle strutture turistiche

Il progetto demEAUmed sta collaudando e promuovendo tecnologie innovative per un ciclo chiuso delle acque, sicuro e ottimale, nelle strutture turistiche del Mediterraneo. I partner di 7 Stati membri hanno scelto una località turistica in Catalogna come sito dimostrativo. La riduzione del consumo di acqua corrente nelle strutture turistiche (alberghi, zone ricreative, ecc.) è perseguita utilizzando fonti idriche alternative, come l'acqua di falda depurata, l'acqua piovana depurata, o riutilizzando acque grigie e/o di scarico depurate. Sarà quindi attuato un piano di divulgazione per il trasferimento dei risultati. Il progetto prevede anche uno studio delle opportunità commerciali per l'industria europea e le PMI.

Contributo dell'UE: 4 016 470 EUR (2014-2017) – Livello di finanziamento dell'UE: 69%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>.

ALHTOUR: Laboratorio vivente di turismo per la salute

Il progetto ALHTOUR intende consolidare l'eccellenza scientifica e la capacità di innovazione nel campo delle tecnologie per l'autonomia applicate al turismo per la salute, riconosciuto come motore dello sviluppo territoriale.

Il progetto contribuirà a sfruttare le opportunità offerte dall'"economia d'argento" e dalle esigenze di invecchiamento attivo e in salute. Nel concreto, i partner di 4 regioni europee costituiranno un "Laboratorio vivente di turismo per la salute" attorno all'Università di Lisbona.

"Un laboratorio vivente è un ecosistema incentrato sull'utente, aperto alle innovazioni, che opera spesso in un contesto territoriale (ad es., città, agglomerazioni, regioni), che integra processi concomitanti di ricerca e innovazione in un partenariato tra pubblico, privato e cittadini" (Wikipedia). I partner si impegnano a trasferire le conoscenze sfruttando l'effetto leva prodotto dall'eccellenza accademica delle università delle quattro regioni coinvolte,

come pure le complementarità e le sinergie fra le loro strategie di specializzazione intelligente.

Contributo dell'UE: 1 175 205 EUR (2016-2018) – Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://cordis.europa.eu/>.

Per altri esempi, cfr.:

- [ricerca avanzata CORDIS - progetti](#), fra cui
 - [3D-COFORM](#) (Nuovi strumenti per la digitalizzazione delle opere del patrimonio culturale che permetteranno di ottenere dalla digitalizzazione rappresentazioni più ricche e realistiche, una migliore documentazione e un miglior rapporto costi-benefici);
 - Approcci, strategie, soluzioni e servizi innovativi e partecipati [per migliorare la mobilità e il turismo europeo](#);
 - Verso [Modelli sostenibili di sviluppo del turismo nella regione euromediterranea](#): studio di casi, Malta e Sardegna;
 - [Rete europea di ricerca sul turismo sostenibile](#).



X. COSME

1. Che cos'è "COSME"?

COSME, programma dell'UE per la competitività delle imprese e le piccole e medie imprese (PMI), sostiene le PMI in quattro ambiti:

- agevolare l'accesso delle PMI ai finanziamenti tramite il "[Meccanismo di garanzia sui prestiti](#)"⁶⁵ e lo "[Strumento di capitale proprio per la crescita](#)"⁶⁶;
- migliorare l'accesso ai mercati (nello specifico grazie ai servizi erogati dalla rete [Enterprise Europe Network](#));
- migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, in particolare grazie al [Piano d'azione per il turismo](#);
- promuovere l'imprenditorialità e la cultura imprenditoriale, in particolare grazie al programma di scambio [Erasmus per giovani imprenditori](#).

Per maggiori informazioni, cfr. il sito Internet [COSME](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

ACCESSO AI FINANZIAMENTI

Ogni tipo di operazione o investimento utile allo sviluppo di attività legittime delle PMI⁶⁷.

PIANO D'AZIONE PER IL TURISMO

Alcuni degli obiettivi del Piano d'azione per il turismo⁶⁸ sono perseguiti tramite inviti a presentare proposte e bandi di gara d'appalto aperti al settore del turismo. Questi possono riguardare tra l'altro:

- lo sviluppo e/o la promozione di prodotti turistici tematici transnazionali sostenibili (in relazione, ad esempio, a itinerari europei dedicati ad aspetti specifici del nostro patrimonio industriale e culturale, percorsi ciclabili, ecoturismo, zone marittime e di immersione subacquea, ecc.);

⁶⁵ Il Meccanismo di garanzia dei prestiti fornisce garanzie e controgaranzie a favore degli intermediari finanziari (ad es., banche, società di leasing). Esso include anche la cartolarizzazione dei portafogli dei titoli rappresentativi del debito delle PMI. Ripartendo il rischio, le garanzie COSME aiutano gli intermediari a fornire un maggior numero di prestiti a una vasta gamma di PMI.

⁶⁶ Lo Strumento di capitale proprio per la crescita investe in fondi che erogano capitali di rischio e finanziamenti mezzanini alle PMI in fase di espansione e di crescita, in particolare a quelle che svolgono la propria attività in contesti transfrontalieri. I gestori dei fondi operano su base commerciale, per garantire che gli investimenti siano incentrati sulle PMI con il maggior potenziale di crescita.

⁶⁷ Sono cioè escluse le attività incompatibili con i principi etici e sociali dell'UE (cfr. l'elenco del Fondo europeo per gli investimenti concernente i "[settori vietati](#)", fra cui le case da gioco e imprese assimilate, le aziende di produzione di bevande alcoliche, ecc.).

⁶⁸ La diversificazione dell'offerta turistica; il miglioramento della qualità, della sostenibilità, dell'accessibilità, delle competenze, dell'informazione e dell'innovazione nel settore del turismo; il miglioramento delle conoscenze socioeconomiche del settore.



- lo sviluppo e/o la promozione di prodotti di nicchia che sfruttano le sinergie fra il turismo e le industrie creative a livello europeo (ad es., l'Itinerario europeo dei prodotti di eccellenza);
- partenariati pubblici e privati transnazionali che sviluppino prodotti turistici destinati a fasce d'età specifiche (ad es., persone anziane o giovani) per aumentare i flussi turistici fra i paesi europei durante la bassa stagione o quella intermedia;
- meccanismi di potenziamento delle capacità per il "turismo accessibile" (cioè, per tutti, a prescindere da limitazioni fisiche, disabilità o età) in cui i destination manager, gli imprenditori, ecc. possono imparare da operatori di successo esperti nel campo dell'"accessibilità", creare sinergie con altri operatori della filiera, esplorare nuove opportunità di mercato e modi di fare impresa.

ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI

Questo programma di scambio consente ai giovani imprenditori di passare da 1 a 6 mesi con un imprenditore esperto⁶⁹ operante in un altro paese europeo e disposto a svolgere attività di mentoring. I giovani imprenditori e i soggetti ospitanti scoprono nuovi mercati o partner commerciali in Europa, modi diversi di fare impresa ed eventualmente decidono di proseguire la loro collaborazione sul lungo termine (ad es., con joint venture, attività in subappalto, rapporti di fornitura). Questa azione consente anche ai giovani imprenditori di avviare agevolmente e con successo la loro attività o di consolidare la nuova impresa. Gli imprenditori ospitanti possono beneficiare di nuove idee proposte da un nuovo imprenditore motivato che può avere competenze o conoscenze specialistiche a complementari alle loro.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

ACCESSO AI FINANZIAMENTI

- Le PMI

PIANO D'AZIONE PER IL TURISMO

- Tutte le persone giuridiche (PMI, ONG, autorità pubbliche, ecc.)

ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI

- Gli imprenditori.

4. Tipo e livello di finanziamento

ACCESSO AI FINANZIAMENTI. Interventi (prestiti, garanzie, ecc.) sostenuti dal Meccanismo di garanzia sui prestiti: durata minima di 12 mesi e massima di 10 anni; importo massimo di 150 000 EUR per ogni tipo di PMI e importi superiori in condizioni particolari.

PIANO D'AZIONE PER IL TURISMO. Le sovvenzioni sono erogate a favore di progetti che di norma durano 18 mesi, con una partecipazione media dell'UE di 250 000 EUR. I contratti per gli studi e le analisi sono di durata e importo variabili.

⁶⁹ Gli imprenditori ospitanti sono i titolari/amministratori di una PMI o persone direttamente coinvolte nella PMI in quanto membri dell'organo di amministrazione con almeno 3 anni di esperienza.



ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI. Le sovvenzioni coprono parte dei costi di viaggio e di soggiorno durante la visita. A seconda del paese in cui si soggiorna, l'assistenza finanziaria varia da 560 a 1 100 EUR al mese (cfr. la [tabella dell'assistenza finanziaria erogata per paese di soggiorno](#)).

5. Come presentare la candidatura e quando

Per le sovvenzioni, le informazioni sugli inviti a presentare proposte e sulle procedure di presentazione delle candidature sono disponibili sul sito dell'[Agenzia esecutiva europea per le piccole e medie imprese](#)" (EASME) che gestisce COSME e sul [Portale dei partecipanti](#)⁷⁰ ai progetti di ricerca e innovazione.

Per i prestiti, le garanzie sui crediti, il capitale proprio o di rischio, vi invitiamo a utilizzare il motore di ricerca [accesso ai finanziamenti dell'UE](#) per individuare gli intermediari finanziari (banche commerciali, ecc.) nel vostro paese sostenuti dal "[Meccanismo di garanzia sui prestiti](#)" o dallo "Strumento di capitale proprio per la crescita".

Per il programma di scambio "Erasmus per giovani imprenditori" potete presentare la vostra candidatura [online](#) o tramite il [punto di contatto nel vostro Stato](#) di residenza.

6. Esempi di progetti selezionati

Itinerario europeo di astroturismo (BG, EL, ES, IT, PT)

L'astroturismo sta crescendo nell'offerta turistica mondiale. Il progetto è quindi volto a sviluppare un itinerario fra i siti europei di interesse astronomico comprendente tesori dalla preistoria ai giorni nostri. Con il progetto sarà effettuata, fra l'altro, una valutazione dei beni e delle potenzialità a livello europeo, saranno elaborate guide su osservatori selezionati, saranno condotte sessioni di osservazione delle stelle, saranno organizzati itinerari tematici (alcuni notturni), verranno diffusi i risultati delle esperienze dimostrative ecc. In ultima analisi l'itinerario inviterà i viaggiatori a scoprire l'universo (attraverso il cielo europeo) e il contributo scientifico apportato dagli europei all'astronomia.

Contributo dell'UE: 200 000 EUR (2013-2015) – Livello di finanziamento dell'UE: 75%.

Fonte: [Europa](#).

EuroVelo 13 – L'itinerario della Cortina di ferro (AT, CZ, DE, EE, FI, LT, LV, PL)

L'itinerario della Cortina di ferro" (Iron Curtain Trail - ICT) fa parte della rete europea di piste ciclabili (EuroVelo) fondata dalla Federazione europea dei ciclisti. L'ambizione di Eurovelo è sviluppare itinerari ciclabili di qualità tra tutti i paesi d'Europa, utilizzabili da cicloturisti che percorrono lunghe distanze, così come dagli abitanti del posto per brevi gite di piacere.

L'ICT (Eurovelo 13) ripercorre la linea che ha diviso arbitrariamente l'Europa nei due blocchi, occidentale e orientale, per mezzo secolo. L'itinerario ricorda a persone e nazioni ciò che è stata la Guerra fredda e quali sono state le conquiste del nuovo ordine democratico in Europa. Il progetto potrebbe diventare l'iniziativa di punta del "Marchio

⁷⁰

Occasionalmente le autorità di bilancio dell'UE (Parlamento europeo e Consiglio) invitano la Commissione europea a condurre Progetti pilota (PP) o Azioni preparatorie (AP) in relazione al settore del turismo (ad es., per attrarre un numero maggiore di turisti cinesi in Europa con pacchetti transnazionali, a sviluppare itinerari europei incentrati sui siti UNESCO più interessanti, ma per nulla sfruttati). I PP e le AP sono gestiti direttamente dalla Commissione. Informazioni sui relativi [inviti a presentare proposte](#) e/o [bandi di gara d'appalto](#) sono pertanto pubblicate su Europa - GROWTH (Contratti e sovvenzioni).



Europa", grazie al basso impatto ambientale e ai numerosi benefici socioeconomici che apporta.

Il progetto si sviluppa lungo la parte settentrionale dell'itinerario sulla Cortina di ferro. Mira a sviluppare/promuovere pacchetti turistici transnazionali lungo quella parte di percorso e ad agevolare la nascita di partenariati pubblico-privati nel settore del cicloturismo.

Contributo dell'UE: 200 000 EUR (2014-2016) – Livello di finanziamento dell'UE: 75%.

Fonte: [Europa](#).

Itinerario europeo del cioccolato (BE, DE, ES, FR, IT, UK)

Molte industrie del lusso europee sono anche fra le più creative (moda, profumi, ecc.). La loro fama a livello mondiale potrebbe essere ulteriormente sfruttata per aumentare i flussi turistici attorno a prodotti di nicchia durante la bassa stagione e quella intermedia. CHIELI (Chocolate Heritage in European Life and Identity – La via europea del cioccolato) mira a creare, sviluppare e promuovere un nuovo itinerario europeo incentrato sul cioccolato di qualità.

Contributo dell'UE: 400 000 EUR (2015-2016) – Livello di finanziamento dell'UE: 75%.

Fonte: <https://ec.europa.eu/easme/>.

Alla scoperta delle zone rurali europee con l'app Limes

Il limes, insieme di fortificazioni erette ai confini dell'impero romano, si snoda lungo dieci paesi europei, soprattutto nelle zone rurali. Parte di questa importante porzione del patrimonio culturale europeo è già un sito iscritto al patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO; eppure non è sufficientemente conosciuto né dai turisti europei né da quelli dei paesi terzi. Per quanto i paesi del limes abbiano numerosi musei, itinerari storici, siti archeologici e luoghi di interesse nascosti, tutti questi luoghi non erano stati ancora messi in relazione l'uno con l'altro.

Con il sostegno del programma CIP fra il 2011 e il 2013, la "European Mobile and Mobility Industries Alliance" ha quindi sviluppato l'app LIMES-Mobile nelle regioni pilota di tre Stati membri dell'UE: la Bassa Austria, la città di Ruse in Bulgaria e il Land Renania-Palatinato in Germania ("Large Scale Innovative and Mobile European Services Culture Tourism in Rural Areas"). Grazie a questa app, la storia europea riprende vita lungo il limes. Altre regioni hanno aderito e l'app ora è disponibile anche in versione 3D.

<http://www.mobilise-europe.mobi/limes>; <http://limes.per-rlp.de/limes-app-4/>

Per altri esempi, cfr.:

- sito Internet della Commissione europea, [Growth](#) (Per arricchire l'offerta turistica europea).



XI. PROGRAMMA EUROPA CREATIVA

1. Che cos'è il "Programma Europa creativa"?

Il programma Europa creativa assiste le organizzazioni culturali e creative che intendono operare a livello transnazionale, contribuisce a far circolare le opere culturali e a promuovere la mobilità degli operatori culturali. Nato dalla combinazione di tre precedenti programmi (Cultura, MEDIA e MEDIA Mundus), il programma "Europa creativa" si compone di 3 parti:

- il "sottoprogramma Cultura" per i settori culturale e creativo;
- il "sottoprogramma Media" per le industrie dell'audiovisivo⁷¹;
- la sezione transettoriale per i progetti comuni fra i settori culturale e creativo e le industrie dell'audiovisivo.

Per i dettagli su struttura e procedure del programma, cfr. il sito Internet di [Europa creativa](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

Il "sottoprogramma Cultura" finanzia attività transnazionali all'interno e al di fuori dell'UE, finalizzate a sviluppare, creare, produrre, diffondere e preservare beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o creative di altro genere. Fra le azioni svolte, si annoverano le attività di sviluppo delle abilità, delle competenze e delle conoscenze, fra cui le modalità per adattarsi alle tecnologie digitali; il collaudo di nuove forme di modelli di business e di gestione; l'organizzazione di attività culturali internazionali, come eventi, mostre, scambi e festival itineranti; la promozione dell'interesse per le opere culturali e creative europee e di un miglior accesso alle medesime. Il programma non sosterrà progetti che presentano materiale pornografico o razzista o che incitano alla violenza.

RETI EUROPEE

Il "sottoprogramma Cultura" sostiene le reti europee (cioè i gruppi strutturati di organizzazioni) che rafforzano la capacità dei settori culturale e creativo di operare a livello transnazionale e internazionale, adattarsi ai cambiamenti e promuovere l'innovazione⁷². Il sostegno sarà accordato a un numero limitato di reti che abbiano un'ampia copertura, in una serie equilibrata di settori. Sono accolte con favore maggiori sinergie fra le reti esistenti, nell'intento di rafforzarne la struttura finanziaria e organizzativa ed evitare inutili doppioni.

⁷¹ Questo sottoprogramma si incentra principalmente sullo sviluppo e sulla distribuzione di film, programmi televisivi europei, ecc. Pertanto non è trattato nella presente guida. Tuttavia una delle sue azioni, [il sostegno ai Festival cinematografici](#) potrebbe essere d'interesse per il settore del turismo. Questa azione concerne: 1) iniziative di promozione e presentazione di una serie di opere audiovisive a livello europeo, nonché 2) attività volte alla promozione dell'alfabetizzazione cinematografica e a incrementare la conoscenza e l'interesse degli spettatori per le opere audiovisive europee, compreso il patrimonio cinematografico e audiovisivo, in particolare fra i più giovani.

⁷² Gli obiettivi generali di quest'azione sono favorire e promuovere la diversità culturale/linguistica e rafforzare la competitività di questi settori.



CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

Il titolo di "Capitale europea della cultura" viene assegnato ogni anno a una città in due Stati membri, sulla base di un [elenco in ordine cronologico](#) di Stati membri ammissibili per il periodo 2020-2033 (Croazia e Irlanda nel 2020; Romania e Grecia nel 2021, ecc.). Le città nominate devono elaborare un programma culturale specifico per quel dato anno. La "sezione Cultura" sostiene l'attuazione del programma, che ha lo scopo di mettere in evidenza la ricchezza e la diversità delle culture europee e le loro caratteristiche comuni, oltre a promuovere una migliore comprensione fra i cittadini europei⁷³.

SEZIONE TRANSETTORIALE

La sezione transettoriale agevolerà i prestiti alle imprese e alle organizzazioni culturali e creative. Sosterrà inoltre le attività transnazionali nei settori culturale, creativo e audiovisivo, per esempio per lo scambio di esperienze e di conoscenze relative a nuovi modelli di business e di gestione.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

- Tutte le persone giuridiche⁷⁴ attive nei settori culturale e creativo; per la presentazione delle candidature, è necessario avere personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

RETI EUROPEE

- Le reti attive nei settori culturale e creativo, composte da almeno 15 organizzazioni aderenti (persone giuridiche) stabilite in almeno 10 paesi partecipanti; per la presentazione delle candidature, queste reti europee devono avere personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

- Città.

4. Tipo e livello di finanziamento

PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE. Per i "progetti di cooperazione su più piccola scala" (massimo 48 mesi, attuati da un consorzio di almeno 3 partner di 3 diversi paesi partecipanti) sono previste sovvenzioni fino a un massimo di 200 000 euro pari a non più del 60% del bilancio ammissibile. Per i "progetti di cooperazione su più vasta scala" (massimo 48 mesi, attuati da un consorzio di almeno 6 partner di 6 diversi paesi partecipanti) sono previste sovvenzioni fino a un massimo di 2 milioni di EUR pari a non più del 50% del bilancio ammissibile.

⁷³ Vi sono anche premi simbolici che non prevedono sostegno finanziario per i vincitori, ma danno lustro a chi li riceve. Il "[Marchio del patrimonio europeo](#)" è assegnato a siti che hanno un valore storico simbolico per il processo d'integrazione ([come candidarsi](#)). Il "[Premio dell'UE per il patrimonio culturale](#)" è assegnato a esempi recenti di encomiabile cura del patrimonio, o come riconoscimento a notevoli sforzi di sensibilizzazione sul nostro patrimonio culturale e sul suo valore per la società e l'economia europee. L'UE sostiene finanziariamente anche l'organizzazione delle "[Giornate europee del patrimonio](#)" in cooperazione con il Consiglio d'Europa.

⁷⁴ Le persone fisiche non possono presentare richiesta di finanziamento.



RETI EUROPEE. Sovvenzioni d'azione concesse nel quadro di un Accordo quadro di partenariato della durata di 3 anni che non può superare i 250 000 EUR l'anno. Tasso di cofinanziamento massimo dell'80% dei costi totali ammissibili.

CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA. Ogni città che detiene il titolo di Capitale europea della cultura riceve 1,5 milioni di EUR ([Premio Melina Mercouri](#)), a condizione che soddisfi una serie di criteri e abbia attuato le raccomandazioni delle giurie di selezione dell'UE.

SEZIONE TRANSETTORIALE. Nel 2016 sarà costituito un meccanismo di garanzia finanziaria a concorrenza di 750 milioni di EUR per consentire agli intermediari finanziari di erogare maggiori finanziamenti in questi settori.

5. Come presentare la candidatura e quando

Le informazioni sugli inviti a presentare proposte e sulle procedure per la presentazione delle domande sono disponibili sul sito dell'[Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura](#) e tramite [il desk di Europa creativa](#).

Per quanto riguarda le Capitali europee della cultura, le città interessate dovranno attendere l'annuncio del concorso nel proprio paese (6 anni prima che sia il turno del paese ospitante). L'autorità incaricata del concorso (di solito il ministero della Cultura) pubblica un invito a presentare candidature (cfr. "[Capitali europee della cultura dal 2020 al 2033 - Guida per le città che si preparano a proporre la propria candidatura](#)").

6. Esempi di progetti selezionati

Lux Scientia – Una costellazione europea

Il progetto ha consentito la collaborazione transeuropea fra tre festival europei delle luci (Artichoke trust nel Regno Unito, Skyway in Polonia e Valgusfestival in Estonia). Tre artisti, ciascuno dei quali di uno dei tre paesi ospitanti, hanno ricevuto l'incarico di creare un gioco di luci pensando alle tre città coinvolte nel progetto. La loro installazione è stata quindi condivisa da ciascuna città. La promozione delle città, intese come luoghi di discussione dinamica e arte innovativa, ha dato impulso alla loro visibilità in qualità di centri culturali europei.

Lux Scientia ha inoltre permesso ad artisti e scienziati residenti di dibattere aspetti scientifici ed estetici della luce: il tutto è culminato nel simposio tenutosi a Londra nel febbraio 2012. Il dibattito ha contribuito a una presa di coscienza sul comune patrimonio europeo, a stimolare la comprensione reciproca e celebrare la diversità culturale dei tre paesi.

Contributo dell'UE: 199 300 EUR (2011-2012) – Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: <http://www.culturefund.eu/projects/lux-scientia-a-european-constellation>.

Sostenere la rete di informazioni turistiche del patrimonio industriale in Europa

L'Europa nord-occidentale è stata la culla della Rivoluzione industriale. La gestione dei siti industriali dismessi è costosa ed esige soluzioni innovative. Tenuto conto del fatto che questi siti fanno parte del comune patrimonio europeo, è stato deciso di sostenere la cooperazione transeuropea volta a stimolare l'apprezzamento, la comprensione, la protezione e la promozione di questo patrimonio.

L'ERIH (European Route of Industrial Heritage) è stata avviata nel 1999 come progetto nell'ambito di Interreg II C. Ha prodotto un piano generale con idee e attività concrete per la promozione del patrimonio industriale europeo. Il piano è in fase di progressiva attuazione grazie a ulteriori finanziamenti dell'UE. Grazie al precedente programma Cultura



dell'UE (2002-2007) è stato ad esempio sviluppato un marchio del patrimonio industriale, con la creazione di un'immagine coordinata (*corporate design*), di un logo, di un marchio di qualità, di segnaletica e di documentazione cartacea. È stato istituito un sistema di itinerari che collega importanti siti di archeologia industriale (gli "Anchor point") dotati di un'infrastruttura turistica ben sviluppata. Le attività del progetto ERIH hanno anche puntato a rendere il patrimonio industriale interessante per i bambini e i giovani. Con oltre 1 000 siti industriali dismessi in 43 paesi, ERIH vanta l'inventario turistico e culturale più completo dell'archeologia industriale in Europa.

La sovvenzione del 2015 ha lo scopo di garantire la sostenibilità a lungo termine della rete contribuendo a fornire ai membri ulteriori servizi e benefici, quali ricerche di mercato, una base di dati di esperti, soluzioni di marketing trasversale, ecc., ma anche sostegno allo scambio di esperienze e cooperazione culturale (eventi comuni, sviluppo del pubblico, scambi culturali e artistici). La sovvenzione permetterà di consolidare la segreteria di ERIH e costituire sezioni nazionali e task force tematiche internazionali.

Contributo dell'UE: 184 143 EUR (2015-2016) – Livello di finanziamento dell'UE: 60%.

Fonte: [Progetti Europa creativa](#); <http://www.erih.net/>.

Segui i Vichinghi

Il progetto "Segui i Vichinghi" raggruppa una rete di partner (membri dell'Associazione "Destination Viking"). Il suo obiettivo è rendere il patrimonio transnazionale dei Vichinghi accessibile e comprensibile a un pubblico mondiale. Le sue componenti fondamentali sono:

- lo sviluppo del pubblico (attraverso una serie di strumenti, far cui l'uso delle nuove tecnologie come i social media, le applicazioni mobili, un sito Internet);
- lo sviluppo di competenze relative ai modelli di business (attraverso la condivisione delle migliori pratiche e le consulenze di esperti nel corso di un seminario sullo sviluppo delle imprese);
- il consolidamento della rete internazionale;
- l'organizzazione di eventi internazionali itineranti per promuovere l'interesse nei confronti del patrimonio vichingo e del turismo a esso collegato (tramite tournée di attori e artisti che interpretano i vichinghi durante mercati tematici e altri eventi simili in tutta Europa).

Contributo dell'UE: 1 960 000 EUR (2015-2019) – Livello di finanziamento dell'UE: 50%.

Fonte: [Progetti Europa creativa](#); <http://www.destinationviking.com/>.

Per altri esempi, cfr.:

- <http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>
- [European Capitals of Culture: success strategies and long term effects](#) (capitali europee della cultura: strategie di successo ed effetti a lungo termine), Parlamento europeo – DG delle politiche interne, 2013.



XII. ERASMUS+

1. Che cos'è "Erasmus+"?

Il programma "Erasmus+" mira a promuovere le competenze e l'occupabilità e a modernizzare l'istruzione e la formazione. A fianco della nuova azione per lo sport e al programma Gioventù in azione, riunisce sei programmi attuati nel periodo precedente:

- il Programma di apprendimento permanente (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius e Grundtvig);
- Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink e il programma di cooperazione con i paesi industrializzati.

Per i dettagli su struttura e procedure del programma, cfr. il sito Internet di Erasmus+.

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

Per promuovere l'innovazione e l'occupabilità, il programma sostiene:

- le opportunità di apprendimento per le persone, tramite [Progetti di mobilità rivolti a discenti e personale di istituti di istruzione superiore](#), un meccanismo di garanzia sui prestiti che aiutino gli studenti che seguono un master a finanziare i loro studi all'estero e [Progetti di mobilità per studenti e personale dell'istruzione e formazione professionale](#) (IFP);
- la cooperazione fra istituti d'istruzione, imprese, autorità locali e regionali e ONG, soprattutto tramite [titoli di master congiunto](#) (cioè programmi di studio internazionali integrati corrispondenti a 60, 90 o 120 crediti ECTS); [partenariati strategici](#) (che consentono alle organizzazioni di diversi settori socioeconomici di sviluppare e trasferire, fra le altre cose, pratiche innovative per una migliore qualità dell'insegnamento, della formazione e dell'animazione socioeducativa); [alleanze per la conoscenza](#) [a] per sviluppare approcci nuovi, innovativi e multidisciplinari per l'insegnamento e l'apprendimento⁷⁵; b) per stimolare l'imprenditorialità e le abilità imprenditoriali del personale docente e del personale delle imprese; c) per facilitare lo scambio, il flusso e la creazione congiunta di conoscenze fra istruzione superiore e imprese); e [alleanze per le abilità settoriali](#)⁷⁶ (che, nel progettare ed erogare programmi di formazione professionale e nell'elaborare e applicare metodologie di insegnamento e formazione, siano particolarmente attente all'apprendimento basato sul lavoro e a fornire ai discenti le abilità richieste dal mercato del lavoro);
- [eventi sportivi europei senza scopo di lucro](#) che promuovano la partecipazione allo sport e all'attività fisica⁷⁷.

⁷⁵ Ad es., organizzazione di programmi e attività di istruzione continua in collaborazione con società commerciali o all'interno delle medesime.

⁷⁶ "I settori culturale e creativo" e il "Turismo" sono fra i 7 settori ammissibili ai finanziamenti (elenco dell'ottobre 2014).

⁷⁷ Il turismo sportivo è sostenuto anche attraverso sovvenzioni per il turismo sostenibile o culturale (ad es., escursionismo, cicloturismo, ecc. lungo gli itinerari culturali europei o gli itinerari Eurovelo – cfr. la scheda su COSME).



3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

PROGETTI DI MOBILITÀ PER L'ISTRUZIONE SUPERIORE/L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Università e altri istituti di istruzione superiore/scuole professionali o di formazione professionale;
- tutte le persone giuridiche attive sul mercato del lavoro o negli ambiti dell'istruzione e della formazione (ad es., PMI, camere di commercio, sindacati, fondazioni, ONG, ecc.)⁷⁸.

TITOLI DI MASTER CONGIUNTO

- Università e altri istituti di istruzione superiore (che presentano la candidatura per conto di un consorzio);
- tutte le persone giuridiche che contribuiscono direttamente e attivamente al rilascio del titolo di master congiunto (ad es., PMI, camere di commercio, sindacati, fondazioni, ONG, ecc.).

PARTENARIATI STRATEGICI/ALLEANZE PER LA CONOSCENZA/ALLEANZE PER LE ABILITÀ SETTORIALI

- Tutte le persone giuridiche (ad es., istituti di istruzione superiore, PMI, camere di commercio, sindacati, fondazioni, ONG, organizzazioni culturali, biblioteche, musei, ecc.).

EVENTI SPORTIVI EUROPEI

- Tutte le persone giuridiche attive nel settore dello sport, stabilite in un paese aderente al Programma⁷⁹.

4. Tipo e livello di finanziamento

PROGETTI DI MOBILITÀ PER STUDENTI DELL'ISTRUZIONE SUPERIORE. Tirocinio (collocamento lavorativo) all'estero presso un'impresa o altro posto di lavoro di interesse per un periodo di 2-12 mesi (escluso il tempo di viaggio) in uno qualsiasi dei paesi aderenti al programma⁸⁰. La sovvenzione dell'UE per ciascun tirocinante va da 300 a 700 EUR al mese (a seconda del costo della vita del paese ospitante); il contributo concerne anche i costi di viaggio fino a un massimo di 1 100 EUR.

PROGETTI DI MOBILITÀ PER STUDENTI IFP. Tirocini in qualsiasi posto di lavoro d'interesse per apprendisti e studenti dell'IFP, per un periodo da 2 settimane a 12 mesi (escluso il tempo di viaggio) in uno dei paesi aderenti al Programma. La sovvenzione dell'UE per ciascun tirocinante va da 18 a 112 EUR al giorno (a seconda del costo della vita del paese ospitante); il contributo concerne anche i costi di viaggio fino a un massimo di 1 100 EUR.

⁷⁸ Queste organizzazioni di solito sono partner di un consorzio guidato da un istituto di istruzione superiore, una scuola professionale o un ente di coordinamento riconosciuto.

⁷⁹ [Strumento di ricerca di partner](#) per Erasmus+ Sport.

⁸⁰ Gli enti professionali, le camere di commercio, ecc. possono ad esempio essere coinvolti in un progetto di mobilità come organizzazioni ospitanti, incaricate di trovare imprese disposte ad accogliere i tirocinanti e ad offrire agli studenti un programma di tirocinio o un programma di attività di formazione. La sovvenzione dell'UE copre i costi dell'organizzazione ospitante.



TITOLI DI MASTER CONGIUNTO. Sovvenzioni per 2-3 milioni di EUR, a copertura di progetti della durata di 4-5 anni (a seconda che il Master duri 1 o 2 anni).

PARTENARIATI STRATEGICI. Sovvenzioni fino a un massimo di 300 000 EUR per partenariati della durata di 2 anni e di 450 000 EUR per partenariati della durata di 3 anni.

ALLEANZE PER LA CONOSCENZA. Sovvenzioni di 700 000 EUR per un'alleanza di 2 anni, di 1 milione di EUR per un'alleanza di 3 anni.

ALLEANZE PER LE ABILITÀ SETTORIALI. Sovvenzioni di 700 000 EUR per un'alleanza di 2 anni, di 1 milione di EUR per un'alleanza di 3 anni.

EVENTI SPORTIVI EUROPEI. Sovvenzioni fino a 2 milioni di EUR per eventi sportivi che coinvolgano partecipanti provenienti da almeno 12 paesi aderenti al programma.

5. Come presentare la candidatura e quando

L'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA) è responsabile dell'attuazione delle azioni centralizzate (titoli di master congiunto, partenariati strategici, alleanze per la conoscenza, alleanze per le abilità settoriali e le azioni nel settore dello sport). L'Agenzia pubblica gli inviti a presentare proposte sul proprio [sito](#). Le candidature devono essere presentate online.

Per le azioni che non sono gestite direttamente dall'EACEA (Progetti di mobilità), le candidature devono essere presentate all'[Agenzia nazionale del paese](#) in cui ha sede l'organizzazione candidata.

6. Esempi di progetti selezionati

Master europeo in gestione turistica (EMTM)

Sostenuto dal precedente "Programma Erasmus Mundus", l'EMTM è un programma di master congiunto della durata di due anni messo a punto da 3 università europee situate in Danimarca, Slovenia e Spagna. Il contributo dell'UE è stato utilizzato per coprire i costi del consorzio (4% del totale) e le borse di studio per i primi quattro anni.

Grazie al progetto, i futuri professionisti del settore acquisiscono una conoscenza integrata delle dinamiche di sviluppo del turismo, della gestione sostenibile, del ruolo della diversità culturale, dell'innovazione e della governance nel settore del turismo. Gli studenti EMTM seguono un percorso di mobilità obbligatorio nelle 3 università (1° semestre presso l'Università della Danimarca meridionale; 2° semestre all'Università di Lubiana; 3° semestre all'Università di Girona). Il quarto semestre è dedicato alla redazione della tesi.

Contributo dell'UE: 2 926 600 EUR (2010-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://www.emtmaster.net/>.

Salute e benessere nella località turistica di destinazione (WelDest)

Sostenuto dal precedente "Programma di apprendimento permanente", Weldest assiste aziende private, organizzazioni di gestione di destinazioni turistiche e le agenzie governative che intendono trasformare una località in una destinazione per la salute e il benessere.

Nell'ambito del progetto è stato sviluppato un [manuale online](#) che offre uno strumento di autovalutazione, uno strumento di sviluppo e uno schema di corso corredato di istruzioni per i docenti. È stato anche istituito un blog in cui operatori del settore, rappresentanti

accademici e cittadini possono condividere le loro conoscenze su questioni concernenti la salute, il benessere e il turismo.

Contributo dell'UE: 299 966 EUR (2012-2014) - Livello di finanziamento dell'UE: 65%.

Fonte: [relazione EACA](#); <http://weldest.blogspot.be/>.

Innoguide 2.0. Stimolare l'innovazione fra le guide turistiche (BE, NL, DK, FI, HR)

In un mondo globalizzato che cambia rapidamente, le guide devono confrontarsi con un pubblico di variegata estrazione culturale, sensibile alle tematiche ambientali e alla ricerca di esperienze di viaggio che possano coinvolgere tutti i sensi. Per questo è necessario possedere una serie di nuove abilità e competenze.

Nell'intento di rendere le guide più innovative e creative (anche grazie alle nuove tecnologie), 10 partner di 8 paesi europei hanno unito le forze per sviluppare una piattaforma online denominata "Innoguide" con il sostegno del precedente Programma di apprendimento permanente dell'UE. La piattaforma, fra le altre cose, fornisce: a) moduli di e-learning gratuiti sull'attività delle guide turistiche nei viaggi interculturali, sostenibili ed esperienziali; b) video con esempi di buone pratiche cui ispirarsi; c) blog per i partner; e d) una serie di strumenti rivolti alle organizzazioni/imprese di guide per l'integrazione di questi argomenti nel loro lavoro.

Grazie a Innoguide 2.0., i materiali didattici saranno aggiornati e l'attuale piattaforma "Moodle" migliorata, resa più dinamica e interattiva a uso delle guide turistiche, del personale docente e delle associazioni di categoria. Saranno organizzati anche diversi workshop di formazione dei formatori. Ultimo, ma non per importanza, lo sviluppo di vari strumenti di progettazione dei servizi ("Innoguide self-scan") e il sostegno in rapporto alla responsabilità sociale delle imprese, per aiutare le associazioni di categoria delle guide turistiche a migliorare le loro capacità imprenditoriali e concorrenziali.

Contributo dell'UE: 273 555 EUR (2014-2016) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: [piattaforma Erasmus+](#); <http://www.innoguidetourism.eu/>.

Piattaforma di e-learning su mobilità alternativa e turismo sostenibile (AT, IT, SI, UK)

Molte zone periferiche necessitano di una maggiore integrazione con i centri urbani. Queste zone spesso sono ricche di patrimonio naturale e culturale, ma soffrono per la scarsa accessibilità e i cattivi collegamenti.

Il progetto S.T.R.E.E.T. (Sustainable Transport Education for Environment and Tourism) contribuirà a creare nuove opportunità per le zone periferiche, mediante l'applicazione delle competenze di gestione della mobilità agli ambienti non urbani e mediante la creazione di un nuovo profilo professionale: l'esperto in mobilità e turismo sostenibili. Cinque partner progetteranno e attueranno un programma di formazione rivolto a giovani disoccupati o a persone sottoccupate.

Sarà sviluppata una piattaforma di e-learning, con un corso di base online aperto a tutti i partecipanti. Quindi un gruppo di giovani selezionato fra i partecipanti prenderà parte a un'attività di formazione all'estero. Questa attività sarà incentrata sull'analisi di studi di casi selezionati (analisi di soluzioni innovative, strategie di risoluzione dei problemi, ecc.) tramite un programma intensivo della durata di 5 giorni. Una volta completato il progetto, la piattaforma S.T.R.E.E.T. resterà online e fornirà progressivamente altri corsi incentrati su argomenti specifici. Diventerà inoltre uno spazio virtuale di collocamento al lavoro, con una rete di imprese che offriranno posti di lavoro o tirocini in azienda.

Contributo dell'UE: 343 510 EUR (2015-2018) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: [piattaforma Erasmus+](#); <http://www.streetproject.eu/>.



Attrattività dell'istruzione superiore europea in materia di patrimonio e turismo culturale

Sostenuto dal precedente "Programma Erasmus Mundus", il progetto Hercules ha realizzato una guida online e una base di dati per informare gli studenti sui corsi post-laurea in materia di patrimonio e turismo culturale disponibili in Francia, Germania, Italia e Regno Unito. L'iniziativa stimola gli studenti dei paesi in via di sviluppo (a partire da quelli del Maghreb) a iscriversi ai corsi. Aiuta inoltre questi paesi a sfruttare appieno la ricchezza del loro patrimonio, grazie all'apporto di professionisti qualificati e formati nella gestione turistica dei beni culturali.

Il progetto ha inoltre facilitato lo scambio di esperienze fra istituti di istruzione superiore europei e quelli di paesi terzi tramite il sito Internet, le conferenze e il seminario estivo "Gestione turistica dei siti patrimonio mondiale dell'umanità", tenutosi ad Assisi, in Italia.

Contributo dell'UE: 298 918 EUR (2011-2013) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://www.herculesproject.eu/>.

HECTOR - Programmi d'istruzione per la gestione degli itinerari culturali europei

Il progetto HECTOR (HEritage and Cultural Tourism Open Resources - risorse aperte per programmi di formazione innovativi collegati agli itinerari culturali del Consiglio d'Europa) è finanziato dal programma Erasmus+ Azione 2 - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche.

I partner lavorano per individuare e sviluppare programmi di formazione innovativi nel settore della gestione del patrimonio e del turismo culturale, con particolare attenzione agli Itinerari culturali certificati dal Consiglio d'Europa. Il progetto è coordinato dall'Istituto europeo degli itinerari culturali e vede la partecipazione dell'Università Paris 1 Sorbonne (Francia), dell'Università di Barcellona (Spagna), dell'Università di Bologna (Italia) e della Fondazione Federico II (Italia).

Contributo dell'UE: 248 125 EUR (2014-2016) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: <http://culture-routes.net/projects/european-projects/hector-project>.

Mobilità didattica in un istituto di formazione professionale polacco

La mobilità didattica è essenziale per un settore internazionalizzato come quello turistico. Grazie a Erasmus+ l'"Accademia per la gestione del settore alberghiero e della ristorazione" ha potuto inviare 247 dei suoi studenti e insegnanti all'estero. Ciò ha contribuito a preservare la popolarità e la competitività dell'istituto (titolare della "Carta Erasmus per l'istruzione superiore") sul mercato della formazione professionale superiore.

Contributo dell'UE: 429 860 EUR (2014-2015) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: [piattaforma Erasmus+](#).

Collocamento lavorativo in Spagna e Irlanda per apprendisti austriaci

Nel settore alberghiero austriaco è particolarmente sentita l'esigenza di lavoratori qualificati con competenze linguistiche. Tramite il progetto "Irish Austrians", 32 apprendisti della scuola professionale per il turismo di Bad Gleichenberg (Austria) potranno beneficiare di un collocamento lavorativo a Valencia (Spagna) e a Kilkenny (Irlanda). In particolare, potranno scoprire la vita quotidiana e la mentalità del paese ospitante, migliorare la capacità di "fare squadra" condividendo esperienze e conoscenze e sviluppare le proprie competenze linguistiche.

Contributo dell'UE: 35 439 EUR (2015-2016) - Livello di finanziamento dell'UE: 100%.

Fonte: [piattaforma Erasmus+](#).



Per altri esempi, cfr.:

- [Compendi dei progetti](#) (incluso Innovazione e apprendimento nella gestione degli impianti termali – ILIS; Master internazionale in ingegneria del turismo sportivo – IMISTE; Programma di turismo sostenibile per l'Asia, ecc.)
- [Piattaforma per la divulgazione e l'utilizzo dei risultati dei progetti \(informazioni e risultati dei progetti sostenuti da Erasmus+\).](#)



XIII. PROGRAMMA PER L'OCCUPAZIONE E L'INNOVAZIONE SOCIALE (EaSI)

1. Che cos'è il programma EaSI?

Il "Programma per l'occupazione e l'innovazione sociale" (EaSI) punta a promuovere un elevato livello di occupazione sostenibile e di qualità, garantire una protezione sociale adeguata e dignitosa, combattere l'esclusione e la povertà e migliorare le condizioni di lavoro. Il programma riunisce:

- [PROGRESS](#) (Programma per l'occupazione e la solidarietà sociale),
- [EURES](#) (Rete dei servizi europei per l'impiego) e
- [lo Strumento finanziario di garanzia di EaSI](#) (dedicato alla microfinanza e al finanziamento dell'imprenditoria sociale).

Per i dettagli su struttura e procedimenti, cfr. il [sito Internet EaSI](#) e la [brochure](#).

2. Tipo di azioni in ambito turistico ammissibili al finanziamento

PROGRESS sostiene le attività di analisi utili ai fini della definizione di politiche, dell'innovazione sociale e della sperimentazione di politiche sociali (ossia la sperimentazione di politiche innovative su scala ridotta, per riproporre le più efficaci su vasta scala, anche con il sostegno del [Fondo sociale europeo](#)).

EURES sostiene la mobilità dei lavoratori e aiuta le imprese che assumono in un altro paese europeo tramite programmi mirati di mobilità⁸¹ (ad es., "Il tuo primo lavoro EURES" per i giovani fra i 18 e i 30 anni in cerca di occupazione)⁸². Oltre a facilitare l'incontro fra la domanda e l'offerta di lavoro e il collocamento al lavoro, questi programmi possono coprire parte dei costi di formazione che le PMI devono sostenere per formare i neoassunti e per aiutarli a sistemarsi. Sono anche previsti contributi per le spese di viaggio per sostenere un colloquio di lavoro e/o per trasferirsi all'estero per intraprendere una nuova attività lavorativa.

Lo strumento finanziario di garanzia EaSI può essere utilizzato per la creazione o lo sviluppo di piccole aziende/imprese sociali, compreso il finanziamento dei bisogni di investimento, locazione finanziaria e capitale circolante, nonché per l'acquisizione di licenze e altri costi di avviamento. Il finanziamento non può essere utilizzato a copertura di linee di credito come scoperti di conto o strumenti finanziari rotativi (*revolving*) a breve termine.

3. Chi può presentare la candidatura nel settore del turismo?

PROGRESS

- Istituti di istruzione superiore (università, ecc.) e istituti di ricerca

⁸¹ I programmi sono attuati in caso di manifeste carenze del mercato del lavoro e/o per aiutare i lavoratori interessati alla mobilità, qualora sia emersa un'evidente esigenza economica.

⁸² EURES è anche il [portale europeo della mobilità del lavoro](#) e ospita annunci di lavoro e i cv delle persone in cerca di occupazione.



- Enti pubblici - servizi per l'occupazione
- Parti sociali
- Esperti in materia di valutazione e di analisi d'impatto.

EURES

- Enti pubblici - servizi per l'occupazione
- Persone in cerca di occupazione (cittadini dell'UE e persone residenti nei paesi dell'UE)
- Imprese - PMI.

Strumento finanziario di garanzia EaSI

- Imprese - Microimprenditori⁸³
- Persone fisiche⁸⁴
- Imprese - Imprese sociali⁸⁵.

4. Tipo e livello di finanziamento

PROGRESS. Per le sovvenzioni, ciascun invito a presentare proposte stabilisce un livello massimo di finanziamento. Sono variabili anche le dotazioni di bilancio per i vari bandi di gara d'appalto.

EURES (nell'ambito de "Il tuo primo lavoro EURES"). Per le PMI è prevista una sovvenzione a copertura di parte del costo per la formazione dei neoassunti e un aiuto alla sistemazione (programma di integrazione)⁸⁶. Per le persone in cerca di occupazione è prevista un'indennità a tasso fisso (o una somma forfettaria) per coprire le spese di viaggio per un colloquio di lavoro⁸⁷ e/o per sistemarsi in un altro paese dopo aver ottenuto il lavoro⁸⁸.

⁸³ Priorità per coloro che hanno un accesso limitato al mercato creditizio convenzionale (imprenditrici, giovani imprenditori, imprenditori che appartengono a minoranze, imprenditori con una disabilità, ecc.).

⁸⁴ Disoccupati, persone che rischiano di perdere il posto di lavoro, persone appartenenti a gruppi svantaggiati, ad esempio giovani o anziani, o immigrati.

⁸⁵ Definizione: per impresa sociale si intende un'impresa che persegue principalmente finalità sociali e non finalità di lucro per i proprietari e gli azionisti, che opera sul mercato producendo beni e servizi in modo imprenditoriale e innovativo, che destina gli utili principalmente al perseguimento di obiettivi sociali, e che è gestita da imprenditori sociali in modo responsabile e trasparente, in particolare con il coinvolgimento dei lavoratori, dei clienti e degli attori interessati dalle sue attività (Commissione europea, MEMO/14/11).

⁸⁶ L'importo dipende dal numero di (giovani) lavoratori assunti, dal livello di formazione (di base o complessiva) e dal paese in cui i lavoratori sono integrati. Nel 2015 l'indennità a tasso fisso per i lavoratori assunti andava dai 1 270 EUR (Danimarca) ai 635 EUR (Bulgaria) per una formazione introduttiva completa.

⁸⁷ L'importo dipende dalla distanza fra il paese di residenza e quello in cui si tiene il colloquio di lavoro, qualora non possa essere sostenuto via Skype o tramite altre tecnologie o presso la sede locale nel caso di società multinazionali. Nel 2015 l'importo è stato di 350 EUR per distanze superiori ai 500 km, più un'indennità giornaliera di 50 euro.

⁸⁸ Nel 2015 l'indennità prevista è stata compresa tra i 1 270 EUR (Danimarca) e i 635 EUR (Bulgaria).



Strumento finanziario di garanzia EaSI. Gli operatori del microcredito con il sostegno dello strumento possono offrire garanzie dirette o controgaranzie, varie forme di prestiti (per un massimo di 25 000 EUR) e investimenti in partecipazioni azionarie. Per maggiori informazioni, cfr. [Fondo europeo per gli investimenti](#). Per quanto riguarda le imprese sociali, gli intermediari finanziari erogano prestiti e altri strumenti finanziari (per un importo massimo di 500 000 EUR per impresa sociale, purché l'impresa interessata non sia quotata in borsa e abbia un fatturato annuo inferiore a 30 milioni di EUR).

5. Come presentare la candidatura e quando

Fate clic sui link di seguito per avere informazioni sugli [inviti a presentare proposte](#) o sui [bandi di gara d'appalto](#) di PROGRESS.

Per beneficiare di un programma di mobilità dei lavoratori, cfr. la guida [Il tuo primo lavoro EURES](#).

Per il microcredito e i microprestiti, vi invitiamo a contattare uno degli [operatori del microcredito](#) nel vostro paese (disponibili in 20 Stati membri dal settembre 2015)⁸⁹. Le candidature sono esaminate su base continuativa.

6. Esempi di progetti selezionati

Conferenze e studi finanziati da PROGRESS

Il programma PROGRESS nel 2009 ha cofinanziato un'importante conferenza su "L'industria del turismo: sfide del mercato del lavoro e dell'occupazione" che ha preso in esame le nuove sfide e le problematiche concernenti l'industria turistica a livello europeo.

PROGRESS ha inoltre finanziato uno studio su "Alberghi e ristoranti: analisi settoriale complessiva delle competenze e delle attività economiche emergenti nell'Unione europea" (aprile 2009) che ha effettuato un rilevamento delle strutture, delle tendenze e dei fattori alla base del cambiamento dei bisogni di competenze.

Fonte: [Europa - GROWTH](#).

Microcredito per l'avvio di un'impresa nel settore turistico

António Mendes Carvalho era un giovane cameriere precario portoghese che lavorava in un ristorante da vari anni. Ha potuto avviare il proprio ristorante sulla costa dell'Algarve, nella parte meridionale del Portogallo, grazie a un prestito ottenuto da un intermediario del microcredito (Millennium BCP) con una garanzia Progress di microfinanza.

Entità del prestito grazie al sostegno dell'UE: 7 000 EUR.

Fonte: [Progress Microfinance - Portraits of entrepreneurs](#) (FEI).

Mobilità dei (giovani) lavoratori grazie a EURES

La Germania cercava personale qualificato stagionale da assumere nel settore turistico. La cooperazione fra EURES Germania e Bulgaria ha aiutato giovani bulgari alla ricerca di un

⁸⁹ Lo strumento di microfinanza non finanzia direttamente gli imprenditori, ma consente a operatori del microcredito selezionati dell'UE una maggiore attività creditizia. Questi operatori ricevono garanzie UE (con conseguente condivisione del potenziale rischio di perdite) e fondi UE che possono quindi erogare sotto forma di prestiti.



lavoro a rispondere a questa carenza di personale. L'hotel Sheraton all'aeroporto di Francoforte è fra le società che utilizzano la rete EURES. Vista la penuria in loco di persone qualificate alla ricerca di lavoro, l'albergo ha assunto personale altamente qualificato, proveniente da Grecia e Romania, per posizioni di front-office. Per questo genere di alberghi assumere personale di diverse nazionalità comporta un ulteriore vantaggio: questi dipendenti non solo parlano varie lingue, ma creano anche un ambiente multiculturale che fa sentire gli ospiti maggiormente a loro agio.

Fonte: [notizie EURES](#).

Per altri esempi, cfr.:

- [notizie EURES](#).



TABELLA RIEPILOGATIVA – CHI PUÒ PRESENTARE LA CANDIDATURA E PER COSA?

Legenda: in assenza di specificazioni, per "tutti" si intendono tutte le persone giuridiche e fisiche. Per il significato degli acronimi, cfr. il [Glossario](#). Per il significato delle abbreviazioni, cfr. la sezione dedicata al programma.

	Tutti	Tutti i residenti nelle zone rurali	Tutte le persone giuridiche	Tutte le persone giuridiche sul mercato del lavoro, nell'istruzione e nella formazione	GAL	Tutte le persone giuridiche delle zone costiere e dell'entroterra	Tutte le persone giuridiche attive nei settori culturale e creativo	Enti pubblici - servizi per l'occupazione	Città	PMI	Imprese sociali	Imprenditori	Istituti d'istruzione superiore/Scuole professionali	Parti sociali	Persone fisiche
FEIS															
FESR			x												
FC			x												
FSE				x											
FEASR		x			x										
FEAMP						x									
Progetti LIFE			x												
LIFE – NCFE			x												
LIFE – PF4										x					
Orizzonte 2020 – MSCA	x														
Orizzonte 2020 – LEIT	x														
Orizzonte 2020 – Società riflessive	x														
Orizzonte 2020 – Strumento per le PMI										x					
COSME – Accesso										x					
COSME – Turismo			x												



	Tutti	Tutti i residenti nelle zone rurali	Tutte le persone giuridiche	Tutte le persone giuridiche sul mercato del lavoro, nell'istruzione e nella formazione	GAL	Tutte le persone giuridiche delle zone costiere e dell'entroterra	Tutte le persone giuridiche attive nei settori culturale e creativo	Enti pubblici - servizi per l'occupazione	Città	PMI	Imprese sociali	Imprenditori	Istituti d'istruzione superiore/Scuole professionali	Parti sociali	Persone fisiche
COSME – Efe												X			
CEP – TCP							X								
CEP – Reti europee							X								
CEP – CEC									X						
ERASMUS+ Mobilità													X		
ERASMUS+ Master			X										X		
ERASMUS+ Altri			X												
EaSI - Progress								X					X	X	
EaSI – EURES								X		X					X
EaSI - finanziario										X	X	X			X



GLOSSARIO

BEI	Banca europea per gli investimenti
CBC	Cooperazione transfrontaliera (Cross-Border Cooperation)
CEC	Capitali europee della cultura
CEP	Programma Europa creativa (Creative Europe Programme)
CLLD	Sviluppo locale di tipo partecipativo
CORDIS	Servizio comunitario di informazione in materia di ricerca e sviluppo
COSME	Programma per competitività delle imprese e delle piccole e medie imprese
EACEA	Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura
EaSI	Programma per l'occupazione e l'innovazione sociale
EASME	Agenzia esecutiva europea per le piccole e medie imprese
ECTS	Sistema europeo di trasferimento e di accumulo dei crediti
EFE	Erasmus per gli imprenditori
EURES	Rete europea di servizi per l'impiego
FC	Fondo di coesione
FEAMP	Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca
FEASR	Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale
FEIS	Fondo europeo per gli investimenti strategici
FESR	Fondo europeo di sviluppo regionale
FLAG	Gruppi di azione locale per la pesca
Fondi SIE	Fondi strutturali e d'investimento europei
FSE	Fondo sociale europeo
GAL	Gruppi di azione locale
HORECA	Settore dell'industria alberghiera e della ristorazione
INTERREG	Cooperazione interregionale (parte del FESR)
LEADER	Promozione dell'attuazione di strategie di sviluppo locale
LEIT	Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali (Orizzonte 2020)
LIFE	Fondo per i progetti di conservazione dell'ambiente e della natura
MSCA	Azioni Marie Skłodowska-Curie
NCFE	Strumento di finanziamento del capitale naturale
ONG	Organizzazione non governativa
Orizzonte 2020	Orizzonte 2020 – programma quadro dell'UE di ricerca e innovazione
PAP	Programma di apprendimento permanente
PCP	Politica comune della pesca
PF4EE	Strumento di finanziamento privato per l'efficienza energetica
PIL	Prodotto interno lordo
PMI	Piccole e medie imprese
PO	Programma operativo



PROGRESS	Programma comunitario per l'occupazione e la solidarietà sociale
SOCIETÀ RIFLESSIVE	L'Europa in un mondo che cambia - società inclusive, innovative e riflessive (Orizzonte 2020)
TCP	Progetti di cooperazione transnazionale (Europa creativa) (Transnational Cooperation Projects)
TEN-T	Reti transeuropee di trasporto
TIC	Tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Seguiteci su



<http://www.facebook.com/EU.growth>



[@EU_Growth](#)

Siti internet:

ec.europa.eu/bienkowska

ec.europa.eu/growth

PER RICEVERE UNA VERSIONE ELETTRONICA DELLA GUIDA O MAGGIORI INFORMAZIONI SULLA POLITICA DELL'UE IN MATERIA DI TURISMO <http://ec.europa.eu/growth/tourism-funding-guide>

PER UN FEEDBACK SU QUESTA GUIDA

GROW-TOURISM-GUIDE@ec.europa.eu

Commissione europea

Direzione generale del Mercato
interno, dell'industria,
dell'imprenditoria e delle PMI

**GUIDA AI FINANZIAMENTI
DELL'UE PER IL SETTORE
DEL TURISMO**

aprile 2016

ISBN 978-92-79-58406-0